

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok  
Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Prognozowany budżet	Efekty działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu
I poł. 2020, II poł. 2020	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Artykuły o planowanych naborach wniosków	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	2 artykuły w prasie  8 artykułów na stronie internetowej LGD i Gmin Partnerskich	800 zł  (cena szacowana w oparciu o stawki w bezpłatnie dystrybuowanej gazecie lokalnej POZA TORUŃ)	- min. 3000 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie /nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 10% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR - min. 200 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich / odsłony poszczególnych artykułów na stronie LGD min. 20 osłon na artykuł
I poł. 2020, II poł. 2020	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Szkolenia / spotkanie informacyjne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja bezpośrednia poprzez spotkania informacyjno-konsultacyjne	3 spotkania	600 zł  (cena szacowana w oparciu o zakupy artykułów spożywczych w podobnych latach poprzednich na spotkaniach)	- min. 30 osób biorących udział w szkoleniach / weryfikacja na podstawie list obecności
I poł. 2020	Zwiększenie poziomu włączenia społecznego grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym poprzez bezpośrednie formy komunikacji. - Rozwinięcie działań aktywizacyjnych i animacyjnych na obszarze LSR, w szczególności skierowanych do grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym.	Kampanie informacyjne o możliwościach wsparcia grup defaworyzowanych w ramach LSR (artykuły w prasie i na stronach internetowych)	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisje gminne ds. społecznych)	Artykuły w prasie lokalnej i na stronach internetowych	min. 1 artykuł	400 zł  (cena szacowana w oparciu o stawki w bezpłatnie dystrybuowanej gazecie lokalnej POZA TORUŃ)	- min. 1000 odbiorców artykułów w prasie lokalnej (nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 3% czytelników zapozna się z treścią artykułów) i na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych / weryfikacja w oparciu o odsłony artykułów min. 50 odsłon/artykuł
II poł. 2020	Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy	Promocja LGD i LSR podczas imprez	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia na	Min. 2 stoiska	2 000,00 zł	min. 200 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę

I poł. 2020, II poł. 2020	mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),  Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.	<b>organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i inne podmioty</b>  Konkursy Krótkie filmy	Komunikacja bezpośrednia – konkurs Komunikacja pośrednia za pomocą środków audiowizualnych i wydawnictw	Ogół lokalnej społeczności	- wydanie min. 1 filmiku promocyjnego	(zakup gadżetów promocyjnych w oparciu o zakupy gadżetów w latach 2018-2019) 3 000,00 zł (promowanie zasobów lokalnych w tym wspartych w ramach LSR projektów)	wydanych gadżetów promocyjnych  - emisja w min. 2 środkach przekazu np. youtube, telewizja internetowa / pomiar poprzez screen stron gdzie zamieszczone będą te filmy
II poł. 2020	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	<b>Forum współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR</b>	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisji gminne ds. społecznych)	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	1 forum	5000 zł (cena w oparciu o oferty firm które składały oferty do LGD na wynajem sal i catering oraz wykładawców)	min. 6 partnerów / 20 osób / weryfikacja efektu poprzez listę partnerów oraz listę uczestników forum
I poł. 2020, II poł. 2020	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	<b>Zadania z zakresu animacji i współpracy</b>	Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisji gminne ds. społecznych) oraz inne LGD	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	- min. 3 spotkania animacyjne	48 000,00 zł (koszt zatrudnienia animatora, który współrealizuje wszystkie zadania planu komunikacji, w szczególności animowanie i doradzanie w zakresie EFS: 12 m-cy x 4000zł )	-min. 9 uczestników spotkań animacyjnych / weryfikacja na podstawie rejestru zadań z zakresu animacji lokalnej i współpracy wraz z ich pomiarem

**Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2020 wyniesie:**  
- koszty aktywizacji i animacji (w tym koszt zatrudnienia i wyjazdów służbowych specjalisty ds. aktywizacji i animacji): 59 800,00 zł

Brądnówko, dnia 27.11.2019 r.

**Mariola Spa-Pikuła**  
Prezes Zarządu  
LGD Ziemia Gotyku

**Agata Surowiec**  
Wiceprezes Zarządu  
LGD Ziemia Gotyku