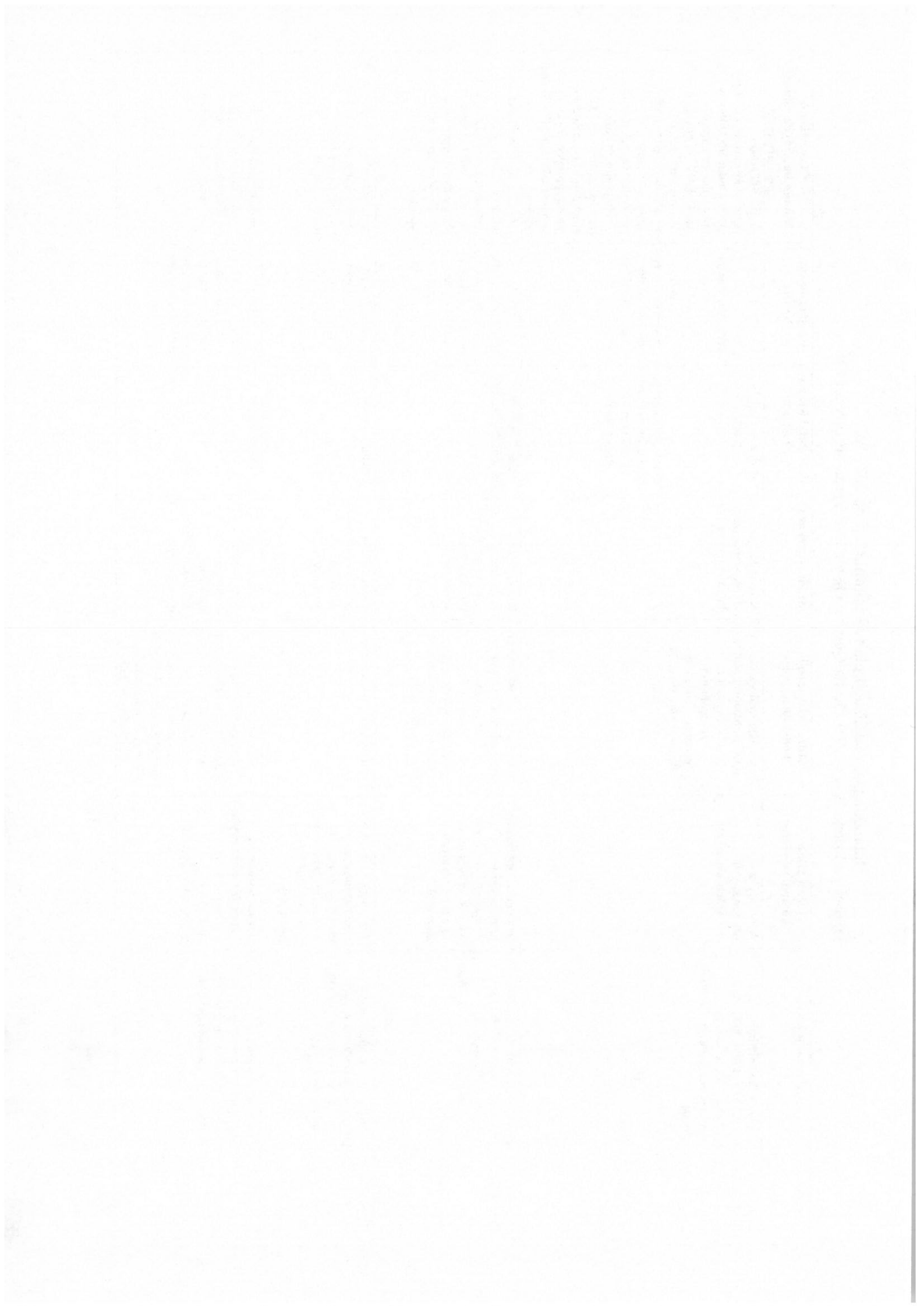


**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok
Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Prognozowany budżet	Efekty działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu
I poł. 2021, II poł. 2021	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Artykuły o planowanych naborach wniosków	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	Min. 2 artykuły w prasie Min. 8 artykułów na stronie internetowej LGD i Gmin Partnerskich	900 zł (cena szacowana w oparciu o stawki w bezpłatnie dystrybuowanej gazecie lokalnej POZA TORUŃ)	- min. 3000 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie /nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 10% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR - min. 200 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich / odsłony poszczególnych artykułów na stronie LGD min. 20 osłon na artykuł
I poł. 2021, II poł. 2021	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Szkolenia / spotkanie informacyjne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja bezpośrednia poprzez spotkania informacyjno-konsultacyjne	Min. 4 spotkanie stacjonarnie/zdalnie	200 zł (cena szacowana w oparciu o zakupy artykułów spożywczych w latach poprzednich na podobnych spotkaniach)	- min. 25 osób biorących udział w szkoleniach / weryfikacja na podstawie list obecności/printscreen z platformy (w przypadku szkolenia przeprowadzonego zdalnie)
II poł. 2021	Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),	Promocja LGD i LSR podczas imprez organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i inne podmioty	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia na stoiskach promocyjnych	Min. 1 stoisko	2 000,00 zł (zakup gadżetów promocyjnych w oparciu o zakupy gadżetów w latach 2018-2019)	min. 100 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę wydanych gadżetów promocyjnych
II poł. 2021	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Forum współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie społeczne,	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	Min. 1 forum	5000 zł (cena w oparciu o oferty firm które składały oferty do LGD na wynajem sal i catering oraz wykładówców)	min. 6 partnerów / 20 osób / weryfikacja efektu poprzez listę partnerów oraz listę uczestników forum



I pol. 2021	Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.	Konkursy Krótkie filmy	parafie, komisji gminne ds. społecznych)	Ogół lokalnej społeczności	organizacja min. 2 konkursy	5 000,00 (na zakup nagród rzeczowych)	udział min. 10 osób / weryfikacja poprzez listę zgłoszonych uczestników konkursów
II pol. 2021	Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.	Materiały drukowane np. foldery promocyjne	Komunikacja pośrednia za pomocą środków audiowizualnych i wydawnictw	Ogół lokalnej społeczności	min. 1 rodzaj materiałów promocyjnych, w tym: kalendarz promujący projekty z LSR	2 000,00	- min. 100 odbiorców materiałów drukowanych nakład materiałów jako podstawa oszacowania pomiaru efektu
II pol. 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości działań LGD i wdrażania LSR.	Badanie satysfakcji odbiorców działań komunikacyjnych LGD	Komunikacja pośrednia i bezpośrednia. - zbieranie informacji zwrotnej nt. oceny poziomu obsługi w biurze LGD, jakości doradztwa, informowania, szkolenia, promocji	- odbiorcy bezpośrednich form komunikacji LGD	bieżące badania satysfakcji zbierane i analizowane w trakcie badania ewaluacyjnego LSR w okresie 2020-22	4 000,00	- analiza min. 200 ankiet w każdym badaniu ewaluacyjnym / pomiar wg ilości ankiet opracowanych z wynikami
I pol. 2021 II pol. 2021	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Zadania z zakresu animacji i współpracy	Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie społeczne, parafie, komisji gminne ds. społecznych) oraz inne LGD	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	- min. 8 spotkania animacyjne stacjonarnie/zdalnie	(zadanie realizowane przez pracowników LGD, którzy w zakresie obowiązków mają zadania związane w animacją)	-min. 6 uczestników spotkań animacyjnych / weryfikacja na podstawie rejestru zadań z zakresu animacji lokalnej i współpracy wraz z ich pomiarem

**Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2021 wyniesie:
- koszty aktywizacji i animacji: 19 100,00 zł**

Brądnówko, dnia 24.11.2021 r.

Mariola Epa-Pikula
Prezes Zarządu
.....LGD.Ziemia Gotyku.....

Agata Surowiec
Wiceprezes Zarządu
LGD Ziemia Gotyku
.....

FCD SYSTEMS CORP
MICROBESSE SYSTEMS

ARBITRATOR