

**Harmogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok**  
**Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR**

Termin realizacji / fax 56 6 CielKomunikacji e-mail: biuro@ziemniago.gov.pl	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskazniki wraz z wartościami	Prognozowany budżet	Efekty działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu
I pol. 2021, II pol. 2021	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR. zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	Min. 2 artykuły w prasie  Min. 8 artykułów na stronie internetowej LGD i Gmin Partnerskich	900 zł  (cena szacowana w oparciu o stawki w bezpłatnie dysyrybuowanej gazecie lokalnej POZA TORUŃ)	- min. 3000 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie /nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 10% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR - min. 200 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich / odsłony poszczególnych artykułów na stronie LGD min. 20 osłon na artykuł
I pol. 2021, II pol. 2021	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR. zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja bezpośrednia poprzez spotkania informacyjno-konsultacyjne	Min. 4 spotkanie stacjonarne/zdalnie	200 zł  (cena szacowana w oparciu o zakupy artykułów spożywczych w latach poprzednich na podobnych spotkaniach)	- min. 25 osób biorących udział w szkoleniach / weryfikacja na podstawie list obecności/printscreen z platformy (w przypadku szkolenia przeprowadzonego zdalnie)
II pol. 2021	Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia na stoiskach promocyjnych	Min. 1 stoisko	2 000,00 zł  (zakup gadżetów promocyjnych w oparciu o zakupy gadżetów w latach 2018-2019)	min. 100 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę wydanych gadżetów promocyjnych
II pol. 2021	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne,	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	Min. 1 forum	5000 zł  (cena w oparciu o oferty firm które składały oferty do LGD na wynajęcie sal i catering oraz wykładowców)	min. 6 partnerów / 20 osób / weryfikacja efektu poprzez listę partnerów oraz listę uczestników forum

			parafie, komisji gminne ds. społecznych)					
I pol. 2021 II pol. 2021	Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.	Konkursy Krótkie filmy	Komunikacja bezpośrednia – konkurs	Ogół lokalnej społeczności	organizacja min. 2 konkursy	5 000,00 (na zakup nagród rzeczowych)	udział min. 10 osób / weryfikacja poprzez listę zgłoszonych uczestników konkursów	
II pol. 2021	Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.	<b>Materiały drukowane np. foldery promocyjne</b>	Komunikacja pośrednia za pomocą środków audiowizualnych i wydawnictw	Ogół lokalnej społeczności	min. 1 rodzaj materiałów promocyjnych, w tym: kalendarz promujący projekty z LSR	2 000,00	- min. 100 odbiorców materiałów drukowanych nakład materiałów jako podstawa oszacowania pomiaru efektu	
II pol. 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości działań LGD i wdrażania LSR.	<b>Badanie satysfakcji odbiorców działań komunikacyjnych LGD</b>	Komunikacja pośrednia i bezpośrednia. - zbieranie informacji zwrotnej nt. oceny poziomu obsługi w biurze LGD, jakości doradztwa, informowania, szkolenia, promocji	- odbiorcy bezpośrednich form komunikacji LGD	bieżące badania satysfakcji zbierane i analizowane w trakcie badania ewaluacyjnego LSR w okresie 2020-22	4 000,00	- analiza min. 200 ankiet w każdym badaniu ewaluacyjnym / pomiar wg ilości ankiet opracowanych z wynikami	
I pol. 2021 II pol. 2021	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	<b>Zadania z zakresu animacji i współpracy</b>	Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie społeczne, parafie, komisji gminne ds. społecznych) oraz inne LGD	Komunikacja – bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	- min. 8 spotkania animacyjne stacjonarnie/zdalnie	(zadanie realizowane przez pracowników LGD, którzy w zakresie obowiązków mają zadania związane w animacją)	-min. 6 uczestników spotkań animacyjnych / weryfikacja na podstawie rejestru zadań z zakresu animacji lokalnej i współpracy wraz z ich pomiarem	

**Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2021 wyniesie:**  
- koszty aktywizacji i animacji: 19 100,00 zł

Brąchnówko, dnia 29.12.2021 r.

*Małgorzata Komarowa*  
*Starosta LGD*  
*Ziemia Gotycki*

**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

**ZIEMIA GOTYCKI**

Brąchnówko 18, 87-140 Chelminia  
NIP 879-267-89-10 • REGON 361850094  
tel./fax 56 610 80 17  
e-mail: biuro@ziemiagotycki.com

*Agata Surowiec*  
**Wiceprezes Zarządu**  
**.LGD Ziemia Gotycki.....**