

Harmonogram realizacji Planu komunikacji z lokalną społecznością na 2024 rok

Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowane efekty działań komunikacyjnych
<p>Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Grupy Działania oraz Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), celów i przedsięwzięć, budżetu, o możliwości korzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji oraz projektów.</p>	<p>Opracowanie i rozpowszechnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych skierowane do konkretnych grup docelowych (głównie w formie elektronicznej)</p>	<p>Stworzenie i prowadzenie <u>bazy mailowej</u> lokalnych liderów w celu informowania drogą mailową o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.</p>	<p>- sołtysi, sołtycki, radni i radne gmin, powiatu, województwa, przedstawiciele i przedstawicielki instytucji kultury i/lub edukacyjnych oraz organizacji społecznych i grup nieformalnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku, stowarzyszeń, fundacji, KGW, OSP, klubów seniora, klubów młodzieżowych, klubów sportowych, związków harcerskich itp.</p>	<p>- utworzenie i prowadzenie 1 bazy mailowej lokalnych liderów - min. 50 adresów email</p>	<p>- min. 5 wiadomości rocznie przesłanych za pośrednictwem bazy mailowej Źródło pomiaru: baza własna LGD</p>
		<p>Stworzenie <u>newslettera</u> do strony internetowej LGD i wysyłka informacji o konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.</p>	<p>- wszystkie grupy docelowe wskazane w planie komunikacji, wskazane grupy docelowe zgłaszają chęć otrzymywania takich informacji poprzez newsletter</p>	<p>- utworzenie i prowadzenie 1 bazy mailowej lokalnych liderów - min. 50 odbiorców zapisanych do newslettera</p>	<p>- min. 4 wydania newslettera w roku Źródło pomiaru: wydruk z panelu administratora</p>

	<p>Działania informacyjno-promocyjne poprzez funkcjonowanie strony internetowej LGD</p>	<p>Funkcjonowanie strony internetowej LGD- prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej LGD poprzez zamieszczanie m.in.: informacji o aktualnym harmonogramie naborów oraz wynikach konkursów, informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR, roczne sprawozdanie z wdrażania LSR.</p>	<p>- wszystkie osoby odwiedzające stronę internetową LGD, w szczególności grupy docelowe wskazane w planie komunikacji</p>	<p>- min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD</p>	<p>- min. 2000 odsłon strony LGD w ciągu roku Źródło pomiaru: raport ze strony</p>
<p>Udzielanie informacji w biurze LGD</p>	<p>Bezpośredni kontakt pracownika biura LGD z osobą zainteresowaną pozyskaniem informacji w formie wizyty w biurze, telefonu lub e-maila, wiadomości przez komunikator od osoby zainteresowanej działalnością LGD lub LSR, udzielenia odpowiedzi, zachęcenie do aktywnego włączenia się w działania w ramach LSR.</p>	<p>- wszystkie grupy docelowe wskazane w planie komunikacji</p>	<p>- 1 punkt informacji działający w biurze LGD</p>	<p>- min. 20 osób rocznie, którym udzielono informacji w biurze LGD (wizyta w biurze, telefon, email, wiadomość przez komunikator) Źródło pomiaru: lista / zestawienie / notatka</p>	

<p>Upowszechnianie informacji o działalności LGD i możliwości aktywnego włączenia się w działania i funkcjonowanie LGD</p>	<p>Działania informacyjno-aktywizacyjne poprzez profil w mediach społecznościowych</p>	<p>Prowadzenie i bieżąca aktywność LGD w mediach społecznościowych np. Facebook poprzez zamieszczanie postów, filmików, relacji itp. dotyczących działalności LGD, z zachęcaniem do dwustronnej komunikacji, reagowania, komentowania, wyrażania opinii np. poprzez sondaż.</p>	<p>- wszystkie osoby korzystające z mediów społecznościowych, w szczególności grupy docelowe wskazane w planie komunikacji</p>	<p>- min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD np. Facebook</p>	<p>- min. 4 różne aktywności w miesiącu danego roku Źródło pomiaru: print screen</p>
<p>Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Grupy Działania oraz Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), celów i przedsięwzięć, budżetu, o możliwości korzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji oraz projektów</p>	<p>Organizacja otwartych spotkań informacyjno – konsultacyjnych</p>	<p>- Forum generalne LGD</p> <p>- otwarte spotkania informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LGD. Podczas spotkań LGD przedstawi roczny harmonogram ogłaszania konkursów, poinformuje o zasadach ich przeprowadzenia oraz zasięgnie informacji o</p>	<p>- wszystkie grupy docelowe działań komunikacyjnych wskazane w Planie komunikacji oraz inni partnerzy działający w obszarze społecznym i gospodarczym</p>	<p>- 2 zorganizowane Forum generalne LGD</p> <p>- 2 zorganizowane spotkania w każdej gminie, w sumie 10 spotkań</p>	<p>- 2 raporty z Forum generalnego LGD Źródło pomiaru: raport z Forum generalnego LGD</p> <p>- liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych w każdej gminie. Minimalna wartość: 10 spotkań Źródło pomiaru: raport LGD ze spotkań</p>

<p>Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR</p>	<p>Organizowanie szkoleń tematycznych związanych z prowadzonymi naborami wniosków w ramach LSR</p>	<p>potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców gminy.</p>	<p>- wszystkie osoby lub reprezentanci podmiotów zainteresowanych ubieganiem się o wsparcie w zakresie ogłoszonych przez LGD naborów wniosków o przyznanie pomocy / o powierzenie grantu</p>	<p>- min. 1 szkolenie/część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu / naboru wniosków</p>	<p>- min. 5 osób przeszkolonych w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia Źródło pomiaru: lista obecności</p>
<p>Rozwinięcie działań integracyjno-aktywizacyjnych LGD potwierdzających inkluzyjny charakter LGD</p>	<p>Organizowanie otwartych wydarzeń dla społeczności z terenu LSR</p>	<p>- otwarte wydarzenie organizowane raz do roku, które ma na celu zintegrowanie i zaktywizowanie społeczności obszaru LSR oraz przedstawienia dotychczasowych działań LGD, zachęcenie do współpracy i do członkostwa, informowanie o harmonogramie planowanych naborów w</p>	<p>- wszystkie grupy docelowe wskazane w planie komunikacji, ze szczególnym naciskiem na osoby poniżej 25 r.ż oraz osoby powyżej 60+ oraz osoby zdiagnozowane w LSR jako osoby należące do grup w niekorzystnej sytuacji (w szczególności wymagające aktywizacji i integracji)</p>	<p>- min. 1 wydarzenie organizowane raz do roku np. festyn, rajd, piknik ekologiczny, konkurs, splay, koncert, przedstawienie itp.</p>	<p>- min. 100 uczestników wydarzenia w każdym roku Źródło pomiaru: sprawozdanie (opracowanie własne LGD)</p>

<p>Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy lokalnymi partnerami z obszaru LSR Zwiększenie poziomu włączenia społecznego grup osób w niekorzystnej sytuacji zdefiniowanych na obszarze LSR oraz w szczególności seniorów w wieku 60+ i osób młodych do 25 r.ż</p>	<p>Działania animacyjne i sieciujące np. organizacje i/lub przedsiębiorców w z obszarze LSR</p>	<p>ramach wdrażania LSR; wydarzenie może być elementem szerszej kampanii promocyjnej RLKS (Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność) w województwie kujawskopomorskim, wpisanym do wspólnego kalendarza.</p>	<p>- wszystkie grupy docelowe wskazane w planie komunikacji, ze szczególnym naciskiem na osoby poniżej 25 r.ż oraz osoby powyżej 60+ , osoby zdiagnozowane w LSR jako osoby należące do grup w niekorzystnej sytuacji oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą</p>	<p>Min. 1 działanie animacyjne lub sieciujące</p>	<p>- min. 10 osób uczestniczących w działaniach animacyjnych i/lub sieciujących Źródło pomiaru: lista obecności</p>
--	---	--	---	---	---

<p>Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy lokalnymi partnerami z obszaru LSR</p>	<p>Kojarzenie lokalnych partnerów w kierunku podejmowania wspólnych działań i inicjatyw na rzecz lokalnego środowiska</p>	<p>- rozwój lokalnej bazy partnerów udostępnionej przez aplikację OMIKRON to narzędzie kojarzenia lokalnych partnerów w kierunku nawiązywania kontaktów i podejmowania współpracy w ramach projektów, w szczególności grantów, poprzez rozwijanie i aktualizowanie bazy lokalnych partnerów</p>	<p>- wszystkie grupy docelowe wskazane w planie komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych organizacji, instytucji i grup nieformalnych z obszaru LSR</p>	<p>- 1 funkcjonująca lokalna baza partnerów</p>	<p>- min. 2 nowych partnerów w okresie realizacji LSR - min 1 ogłoszenie opublikowanych w bazie</p>
<p>Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej w zakresie tematów ważnych w ramach LSR, tj. włączenia społecznego, przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, ochronie środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu, rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, integracji międzypokoleniowej, budowaniu partnerstwa lokalnego, wdrażania</p>	<p>Kampanie informacyjne ukierunkowane na podnoszenie świadomości w zakresie ważnych celów LSR, w tym ochrona środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu i przeciwdziałania</p>	<p>W kampanii zastosowane mogą być różnicowane środki przekazu np. plakat promocyjno-informacyjny, krótki filmik lub reportaż podnoszący treści ważnych celów LSR, ulotka informacyjno-promocyjna, akcja społeczna np. sadzenia ogrodu deszczowego czy łąki kwietnej, artykuł prasowy itp.</p>	<p>- wszystkie grupy docelowe wskazane w planie komunikacji, ze szczególnym naciskiem na osoby poniżej 25 r.ż oraz osoby powyżej 60+ , osoby zdiagnozowane w LSR jako osoby należące do grup w niekorzystnej sytuacji oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą</p>	<p>Min. 1 kampania związana z ważnym celem LSR</p>	<p>- min. 10 osób uczestniczących w kampaniach Źródło pomiaru: sprawozdanie (opracowanie własne LGD)</p>

rozwiązań innowacyjnych	społecznego osób w niekorzystnej sytuacji, aktywizacji młodzieży i osób w wieku 60+, rozwoju lokalnych usług i przedsiębiorczości				
-------------------------	---	--	--	--	--

Łysomice, 26.02.2024 r.

Mariola Epa-Pikuła
Prezes Zarządu
LGD Ziemia Gotyku

Agata Dziwkowska
Wiceprezes Zarządu
LGD Ziemia Gotyku