

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 rok
 Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Prognozowany budżet	Efekty działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu
I poł. 2017, II poł. 2017	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Artykuły o planowanych naborach wniosków	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	2 artykuły w prasie 10 artykułów na stronie internetowej LGD i Gmin Partnerskich	2000 zł	- min. 3000 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie / nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 10% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR - min. 200 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich / odsłony poszczególnych artykułów na stronie LGD min. 20 osłon na artykuł
I poł. 2017, II poł. 2017	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Szkolenia / spotkanie informacyjne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja bezpośrednia poprzez spotkania informacyjno-konsultacyjne	4 spotkania	1000 zł	- min. 40 osób biorących udział w szkoleniach / weryfikacja na podstawie list obecności
I poł. 2017	- Zwiększenie poziomu włączenia społecznego grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym poprzez bezpośrednie formy komunikacji. - Rozwinięcie działań aktywizacyjnych i animacyjnych na obszarze LSR, w szczególności skierowanych do grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym.	Warsztat tematyczny w zakresie projektów dotyczących rozwiązywania problemów grup wykluczonych zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisje gminne ds. społecznych)	Komunikacja – przekaz ustny i za pomocą materiałów pisanych	1 warsztat	1000 zł	- min. 10 osób uczestniczących w warsztacie / weryfikacja na podstawie list obecności

I poł. 2017	<p>- Zwiększenie poziomu włączenia społecznego grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym poprzez bezpośrednie formy komunikacji.</p> <p>- Rozwinięcie działań aktywizacyjnych i animacyjnych na obszarze LSR, w szczególności skierowanych do grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym.</p>	<p>Kampanie informacyjne o możliwościach wsparcia grup defaworyzowanych w ramach LSR (artykuły w prasie i na stronach internetowych)</p>	<p>Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisje gminne ds. społecznych)</p>	<p>Artykuły w prasie lokalnej i na stronach internetowych</p>	min. 2 artykuły	500 zł	<p>- min. 1000 odbiorców artykułów w prasie lokalnej (nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 3% czytelników zapozna się z treścią artykułów) i na stronach internetowych oraz portalach społecznościovych / weryfikacja w oparciu o odsłony artykułów min. 50 odsłon/artykuł</p>
I poł. 2017		<p>Materiały informacyjne i promocyjne (plakat/ulotka) na temat wsparcia w zakresie włączenia społecznego</p>	<p>Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisje gminne ds. społecznych)</p>	<p>Komunikacja pośrednia za pomocą plakatów i ulotek</p>	I ulotka i plakat	2000 zł	<p>- min. 100 poinformowanych przez plakat / nakład plakatu jako podstawa pomiaru efektu</p> <p>- min. 200 poinformowanych przez ulotkę / nakład ulotki jako podstawa oszacowania pomiaru efektu</p>
II poł. 2017	<p>Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR</p>	<p>Forum współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR</p>	<p>Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisji gminne ds. społecznych)</p>	<p>Komunikacja – bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń</p>	I forum	3500 zł	<p>min. 6 partnerów / 20 osób / weryfikacja efektu poprzez listę partnerów oraz listę uczestników forum</p>
I poł. 2017. II poł. 2017	<p>Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),</p>	<p>Promocja LGD i LSR podczas imprez organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i inne podmioty</p>	<p>Ogół lokalnej społeczności</p>	<p>Komunikacja bezpośrednia na stoiskach promocyjnych</p>	Min. 2 stoiska	10 800 zł (zakup namiotu i gadżetów promocyjnych)	<p>min. 200 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę wydanych gadżetów promocyjnych</p>

I poł. 2017, II poł. 2017	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Zadania z zakresu animacji i współpracy	Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisji gminne ds. społecznych) oraz inne LGD	Komunikacja – bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	- min. 5 spotkań animacyjnych	25 000 zł (koszt ½ etatu animatora, który współrealizuje zadania planu komunikacji)	-min. 15 uczestników spotkań animacyjnych / weryfikacja na podstawie rejestru zadań z zakresu animacji lokalnej i współpracy wraz z ich pomiarem
------------------------------	---	--	--	--	-------------------------------	---	--

**Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2017 wyniesie:
- koszty aktywizacji i animacji (w tym koszt zatrudnienia i wyjazdów służbowych specjalisty ds. aktywizacji i animacji): 44 000,00 zł**

Brądnówko, dnia 10 kwietnia 2017 roku

Paweł Pućkarski
.....
Prezes Zarządu
LGD Ziemia Gotyku

Mariola Epa-Pikuła

Wiceprezes Zarządu
LGD Ziemia Gotyku
.....