

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022-2023 rok  
Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Prognozowany budżet	Efekty działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu
I poł. 2023 II poł. 2023	Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR	Warsztaty aktywizacyjne	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia – warsztaty	Min. 2 warsztaty np. rękodzielnicze, rozwojowe	2 500,00 zł (cena oszacowana w oparciu o ofertę na przeprowadzenie warsztatów)	Min. 30 osób na warsztatach/ weryfikacja na podstawie list obecności
I poł. 2023	Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),	Promocja LGD i LSR podczas imprez organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i inne podmioty	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia na stoiskach promocyjnych	Min. 1 stoisko	2 000,00 zł (zakup gadżetów promocyjnych w oparciu o zakupy gadżetów w latach 2018-2019)	min. 100 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę wydanych gadżetów promocyjnych
I poł. 2023	Promowanie zasobów lokalnych obszar LSR.	Materiały drukowane np. foldery promocyjne	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja pośrednia za pomocą środków audiowizualnych i wydawnictw	min. 1 rodzaj materiałów promocyjnych, np. ulotka/broszura	3 000,00	- min. 100 odbiorców materiałów drukowanych nakład materiałów jako podstawa oszacowania pomiaru efektu
I poł. 2023	Promowanie zasobów lokalnych obszar LSR.	Konkursy Krótkie filmy	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia – konkurs	organizacja min. 1 konkursy	2 500,00 (na zakup nagród rzeczowych)	udział min. 10 osób / weryfikacja poprzez listę zgłoszonych uczestników konkursów
II poł. 2023	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości działań LGD i wdrażania LSR.	Badanie satysfakcji odbiorców działań komunikacyjnych LGD	- odbiory bezpśrednich form komunikacji LGD	- zbieranie informacji zwrotnej od uczestników procesu komunikacji ankiety nt. zadowolenia z poziomu obsługi w biurze LGD, jakości doradztwa, informowania, szkolenia, promocji	- bieżące badania satysfakcji zbierane i analizowane w trakcie badania ewaluacyjnego LSR w okresie 2022-2023	200 - analiza min. 200 ankiet / pomiar wg ilości ankiet opracowanych z wynikami	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości działań LGD i wdrażania LSR.

**Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2023 wyniesie:  
- koszty aktywizacji i animacji: 10 000,00 zł**

Lysomice, dnia 15.06.2023 r.

**Mariola Bpa-Płkuta**  
**Prezes Zarządu**  
**LGD Ziemia Gotyku**

**Agata Surowiec**  
**Wiceprezes Zarządu**  
**LGD Ziemia Gotyku**