**Rozdział** **V. Cele i wskaźniki**

**V.1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru**

|  |
| --- |
| **Wizja Lokalnej Grupy Działania Ziemia Gotyku****OBSZAR DOBRZE ZORGANIZOWANY POD WZGLĘDEM INFRASTRUKTURALNYM I SPOŁECZNYM, DOBRE MIEJSCE DO ŻYCIA, PRACY I ODPOCZYNKU** |
| **Cel ogólny 1:****Wzrost gospodarczy obszaru LSR Ziemia Gotyku**  | **Cel ogólny 2:****Poprawa standardu życia na obszarze LSR**  | **Cel 3:****Podniesienie poziomu kapitału społecznego na obszarze LSR**  |
| Cel szczegółowy 1.1. Tworzenie nowych miejsc pracy , w tym dla grup defaworyzowanych do 2023 roku | Cel szczegółowy 1.2. Wzrost konkurencyjności mikro i małych firm do 2023 roku | Cel szczegółowy 2.1. Rewitalizacja miejscowości wiejskich o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych do 2023 roku  | Cel szczegółowy 2.2. Powstanie i rozwój atrakcyjnej bazy rekreacyjnej, kulturalnej, turystycznej i zabytkowej do 2023 roku  | Cel szczegółowy 3.1. Rozwijanie lokalnych inicjatyw społecznych i kulturalnych do 2023 roku  | Cel szczegółowy 3.2. Zwiększenie aktywności społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym do 2023 roku | Cel szczegółowy 3.3Aktywizacja i animacja lokalnej społeczności do 2023 roku |
| **Przedsięwzięcie 1.1.1. „TU ŻYJĘ I TU PRACUJĘ” - NOWE MIEJSCA PRACY NA ZIEMI GOTYKU** | **Przedsięwzięcie 1.2.1. „CHEŁMŻA OŚRODKIEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ”** | **Przedsięwzięcie 2.1.1. „ODNOWIONE WSIE SZANSĄ DLA ICH MIESZKAŃCÓW”** | **Przedsięwzięcie 2.2.1. „ZIEMIA GOTYKU ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW”** | **Przedsięwzięcie 3.1.1. „RAZEM DLA SIEBIE I DLA INNYCH”**  | **Przedsięwzięcie 3.2.1. „LOKALNE OŚRODKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO”** | **Przedsięwzięcie 3.3.1.LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ANIMATOREM ŻYCIA SPOŁECZNEGO** |
| Źródło: PROW 2014-2020Kwota: 915 000,00 EURTRYB – KONKURS  | Źródło: RPO WK-P 2014-2020 (oś 7 - EFRR)Kwota: 2 678 043,00 złTRYB – KONKURS | Źródło: RPO WK-P 2014-2020 (oś 7 - EFRR)Kwota: 5 636 621,00 złTRYB – KONKURS  | Źródło: PROW 2014-2020Kwota: 675 000,00 EUR (wraz z wkładem publicznym JSFP) TRYB – KONKURS  | Źródło: PROW 2014-2020Kwota: 75 000,00 EURTRYB – PROJEKTY GRANTOWE  | Źródło: RPO WK-P 2014-2020 (oś 11 - EFS)Kwota: 2 258 409,00 zł TRYB – KONKURS, PROJEKTY GRANTOWE | Źródło: PROW 2014-2020 fundusz wiodący kwota: 512 500,00 EURprojekty współpracy 37 500,00 EUR |

|  |  |
| --- | --- |
| **CELE SZCZEGÓŁOWE** | * 1. **Tworzenie nowych miejsc pracy, w tym dla grup defaworyzowanych do 2023 roku**
	2. **Wzrost konkurencyjności mikro i małych firm do 2023 roku**
 |
| **PRZEDSIEWZIĘCIA**  | **1.1.1. „TU ŻYJĘ I TU PRACUJĘ” - NOWE MIEJSCA PRACY NA ZIEMI GOTYKU****1.2.1. „CHEŁMŻA OŚRODKIEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ”** |
| Opis: Dane statystyczne wskazane w diagnozie obszaru, a także problemy zgłoszone przez mieszkańców w trakcie konsultacji diagnozy, analizy SWOT oraz wskazane w ankietowym badaniu potrzeb, wyraźnie wskazują, że największym czynnikiem ograniczającym rozwój obszaru LSR jest wysoki poziom bezrobocia, duży poziom ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz niski potencjał do rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Obszar ma charakter rolniczy z uwagi na dobrej jakości gleby i wysoką kulturę rolną, jednak coraz niższa opłacalność rolnictwa spowodowała konieczność poszukiwania dodatkowych źródeł dochodów dla rodzin o niskich dochodach, które niejednokrotnie są zmuszone do korzystania z pomocy społecznej. Ze względu na te niekorzystne warunki konieczna jest interwencja z EFSI, poprawiająca lokalne warunki na rynku pracy i do rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup defaworyzowanych tzn. znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy. Wzrost gospodarczy obszaru LSR zostanie osiągnięty dzięki realizacji celów szczegółowych silnie ze sobą powiązanych. Wsparcie z PROW 2014-2020 w formie premii na podejmowanie działalności gospodarczej, skierowane w szczególności do osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy zdefiniowanych z rozdziale III oraz wsparcie inwestycyjne dla mikro i małych przedsiębiorstw przyczyni się do powstania nowych miejsc pracy na obszarze LSR oraz wzmocnienia konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw (przeds. 1.1.1.). Ponadto w ramach przedsięwzięcia 1.2.1. planowane jest wsparcie finansowe i niefinansowe dla mikro i małych przedsiębiorstwpoprzez usługi inkubatora przedsiębiorczości (RPO-W K-P 2014-2020 oś 7). Szczególne wsparcie będzie kierowane do mieszkańców z terenu miasta Chełmża, które jest centralnym ośrodkiem o ważnych funkcjach gospodarczych i usługowych.  |
| **UZASADNIENIE FORMUŁOWANIA CELÓW W ODNIESIENIU DO KONSULTACJI SPOŁECZNYCH** | Cele formułowane były w oparciu o szczegółową analizę potrzeb i problemów mieszkańców obszaru LSR, które miały szeroki zasięg i zróżnicowane formy:* KONSULTACJE NA 5 SPOTKANIACH INFORMACYJNO-KONSULTACYJNYCH (SONDAŻ w zakresie celów i grup wsparcia LSR -118 formularzy konsultacyjnych)
* BADANIE POTRZEB I PROBLEMÓW MIESZKAŃCÓW (154 ankiety)
* BADANIE BRANŻOWE PRZEDSIĘBIORCÓW (69 ankiet)
* WYWIADY INDYWIDUALNE W BIURZE LGD (31 przeprowadzonych wywiadów w zakresie problemów, potrzeb, projektów związanych głównie z działalnością gospodarczą)
* WARSZTATY ZESPOŁU PARTYCYPACYJNEGO – 3 spotkania zespołu liczącego ponad 30 osób, reprezentującego wszystkie sektory i grupy defaworyzowane
* KONSULTACJE GRUPOWE Z SAMORZĄDAMI (2 spotkania z przedstawicielami 5 gmin)
* BADANIE FOKUSOWE Z PRZEDSTAWICIELAMI PODMIOTÓW DZIAŁAJĄCYCH W OBSZARZE WYKLUCZENIA SPOŁECZNEGO (7 osób z Ośrodków Pomocy Społecznej, Spółdzielni Socjalnych, Centrum Integracji Społecznej)
* BAZA PROJEKTÓW „TECHNIKĄ BURZY MÓZGÓW” ( łącznie zgłoszonych 148 koncepcji projektów)
* KONSULTACJE DOT. WSKAŹNIKÓW I KRYTERIÓW OCENY OPERACJI (online w oparciu o formularz konsultacyjny)
* FORUM LOKALNE, DEBATA, DYSKUSJA, GRUPY ROBOCZE.

Podczas otwartych spotkań informacyjno-konsultacyjnych uczestnicy zostali zapytani o główne cele w rozwoju obszaru LSR (pytanie otwarte). Najczęściej wymienianym celami był wzrost przedsiębiorczości, tworzenie nowych miejsc pracy, rozwój istniejących firm, zmniejszenie bezrobocia (54 odpowiedzi) oraz rozwój turystyki - tworzenie gospodarstw agroturystycznych, usług gastronomicznych, zagospodarowanie ośrodków wypoczynkowych (22 odpowiedzi), a także wspieranie młodzieży, tworzenie miejsc spotkań, aktywizacja, zatrudnienie absolwentów (11 odpowiedzi). Dyskusja w zakresie diagnozy obszaru i analizy SWOT podczas spotkań także koncentrowała się na potrzebie wsparcia lokalnej przedsiębiorczości i poprawy sytuacji na lokalnym rynku pracy, w szczególności dla grup defaworyzowanych. Ponadto LGD wykonała także badania ankietowe w zakresie potrzeb i problemów, w którym na 154 ankietowanych aż 81 źle oceniło możliwość zaspokojenia potrzeb w zakresie rynku pracy, a 68 źle w zakresie możliwości rozwoju zawodowego. Za najważniejszy problem ankietowani uznali bezrobocie (51 odp.), a w powiązaniu z nim także brak rozwoju przedsiębiorstw i pozyskiwania nowych inwestorów (20 odp.) Natomiast badania wśród przedsiębiorców wskazały, że największymi barierami w rozwoju firmy są: ograniczony dostęp do źródeł finansowania, skomplikowane przepisy prawne i podatkowe, wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, w tym podatki, świadczenia socjalne, koszty eksploatacyjne, koszty najmu itp. Jako ważna bariera została wskazana duża konkurencja na rynku. W odniesieniu do powyższych informacji zebranych w procesie badań i konsultacji LGD jest wysoce uzasadniona konieczność interwencji znaczącej części środków LSR na wsparcie operacji w zakresie rozwoju gospodarczego, w tym tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze LSR i wzmocnienia konkurencyjności lokalnych mikro i małych przedsiębiorców. Cel związany z rozwojem gospodarczym obszaru LSR, będzie także wzmocniony wsparciem w celu 2 i 3 LSR, które łącznie wpisują się w realizację priorytetu 6 unijnej polityki rozwoju obszarów wiejskich np. „wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich” poprzez wdrażanie lokalnych strategii rozwoju. |
| **POWIĄZANIE Z ANALIZĄ SWOT** | **Słabe strony obszaru LSR wykazane podczas konsultacji analizy SWOT:** Niski poziom rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i związana z tym zbyt mała liczba miejsc pracy, brak wsparcia prawno-organizacyjnego dla młodych przedsiębiorców np. inkubatora przedsiębiorczości, duża liczba osób w trudnej sytuacji na rynku pracy (niepełnosprawni) oraz wysoki poziom bezrobocia w porównaniu ze średnią wojewódzką i krajową, słabo rozwinięta sieć zbytu i przetwórstwa płodów rolnych. Ograniczony dostęp do placówek opieki nad dziećmi i osobami starszymi (brak publicznych żłobków), niezaspokojona potrzeba dostępu do usług specjalistycznych w zakresie edukacji, rekreacji, zdrowia.**Zagrożenia obszaru LSR wykazane podczas konsultacji analizy SWOT:** Wysokie koszty prowadzeniadziałalności gospodarczej i utrzymania miejsc pracy (niestabilna polityka państwa), emigracja zarobkowa głównie wśród osób młodych. |
| **POWIĄZANIE Z DIAGNOZĄ OBSZARU** | W diagnozie wykazano wysoki poziom bezrobocia obszaru, brak instytucji która wspierałaby przedsiębiorców – inkubator przedsiębiorczości, duża liczba osób pobierających świadczenia z pomocy społecznej zwłaszcza na terenie Miasta Chełmża, brakuje usług specjalistycznych oraz instytucji świadczących usługi dla osób starszych, brak żłobków, dobre położenie komunikacyjne obszaru stwarzające potencjał do rozwoju firm lokalnych i zainteresowania zewnętrznych inwestorów. |

|  |  |
| --- | --- |
| **CEL OGÓLNY**  | 1. **Poprawa standardu życia na obszarze LSR**
 |
| **CELE SZCZEGÓŁOWE** | * 1. Rewitalizacja miejscowości wiejskich o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych do 2023 roku
	2. Powstanie i rozwój atrakcyjnej bazy rekreacyjnej, kulturalnej, turystycznej i zabytkowej do 2023 roku
 |
| **PRZEDSIEWZIĘCIA**  | **2.1.1. „ODNOWIONE WSIE SZANSĄ DLA ICH MIESZKAŃCÓW”****2.2.1. „ZIEMIA GOTYKU ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW”** |
| Opis: Standard życia mieszkańców obszaru LSR jest nadal na dość niskim poziomie. Mimo szeregu inwestycji wykonanych przez lokalne samorządy w zakresie infrastruktury technicznej i społecznej, mieszkańcy wskazywali na konieczność dalszych inwestycji w tym zakresie. Poprawa standardu życia na obszarze LSR będzie miała formę inwestycji infrastrukturalnych zarówno na terenach miejscowości wiejskich o dużej koncentracji negatywnych problemów społeczno-gospodarczych, objętych Gminnymi Programami Rewitalizacji (RPO WK-P oś 7), jak na terenach miejscowości wiejskich nie objętych rewitalizacją i na terenie Miasta Chełmża. Poprzez realizację inwestycji infrastrukturalnych podniesie się standard życia mieszkańców, a jednocześnie zwiększy się atrakcyjność gospodarcza, turystyczna i społeczna obszarów objętych LSR. Realizacja projektów w ramach przedsięwzięcia 2.1.1. „ODNOWIONE WSIE SZANSĄ DLA ICH MIESZKAŃCÓW**”** jest ściśle powiązana z realizacją projektów wzmacniających kapitał społeczny mieszkańców obszaru LSR ujętych w przedsięwzięciu **„**LOKALNE OŚRODKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO”.  |
| **UZASADNIENIE FORMUŁOWANIA CELÓW W ODNIESIENIU DO KONSULTACJI SPOŁECZNYCH** | Cele formułowane były w oparciu o szczegółową analizę potrzeb i problemów mieszkańców obszaru LSR, które miały szeroki zasięg i zróżnicowane formy wykazane w opisie celu 1. W odniesieniu do zakresu celu 2 w ramach prowadzonych technik partycypacyjnych lokalna społeczność wskazała na niezaspokojone potrzeby w zakresie rozwoju infrastruktury społecznej. W trakcie spotkań informacyjno-konsultacyjnych prowadzonych na terenie wszystkich gmin obszaru LSR, zostały przeprowadzone konsultacje w zakresie określenia celów LSR. Na 118 oddanych formularzy konsultacyjnych – 36 osób wskazało za najważniejszy cel LSR rozwój infrastruktury społecznej w tym: budowa, modernizacja, ożywienie świetlic wiejskich, utworzenie ośrodków kultury, świetlic terapeutycznych ,tworzenie rozwiązań architektonicznych dla osób niepełnosprawnych, wyposażenie świetlic, zagospodarowanie terenu przy świetlicy; 30 osób wskazało poprawę bezpieczeństwa w tym: budowę ścieżek pieszo - rowerowych, chodników, oświetlenie dróg osiedlowych; 12 osób wskazało rewitalizację parków, zespołów pałacowo-parkowych, terenów po byłych PGR-ach, a 22 osoby rozwój turystyki w tym poprzez zagospodarowanie ośrodków wypoczynkowych. Natomiast w wynikach ankiet online nt. KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W ZAKRESIE POTRZEB I PROBLEMÓW MIESZKAŃCÓW (154 ankietowanych) jako drugi najważniejszy zaraz po bezrobociu problem została wskazana konieczność poprawy infrastruktury technicznej (modernizacja dróg, nowe chodniki, ścieżki rowerowe, oświetlenie). Na warsztatach w zespole partycypacyjnym kwestia rozwoju infrastruktury jako warunku rozwoju standardu życia mieszkańców została odzwierciedlona nawet na poziomie wizji rozwoju obszaru. Członkowie zespołu partycypacyjnego pracując metodą „burzy mózgów” w zespołach tematycznych określili cele ogólne i szczegółowe LSR, w oparciu o wyniki opracowanych ankiet i relacji z konsultacji społecznych. W związku z tym, że cel 2 w dużej mierze dotyczy infrastruktury za którą odpowiedzialny jest lokalny samorząd LGD skonsultowała szczegółowe zakresy projektów z przedstawicielami sektora publicznego i zebrała koncepcje projektów (82 z JST i jednostek organizacyjnych JST), które w znaczącej mierze odnosiły się do inwestycji w infrastrukturę społeczną, rekreacyjną, kulturalną i turystyczną oraz kompleksowych projektów rewitalizacyjnych.  |
| **POWIĄZANIE Z ANALIZĄ SWOT** | **Słabe strony obszaru LSR wykazane podczas konsultacji analizy SWOT**: Niespełniający nowoczesnych standardów stan większości budynków użyteczności publicznej, w tym bariery architektoniczne, zbyt słabo zagospodarowane centra miejscowości, niewystarczająca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna oraz promocja walorów, zbyt słabo rozwinięta oferta kulturalna, małe wsparcie na kultywowanie tradycji lokalnych**Zagrożenia obszaru LSR wykazane podczas konsultacji analizy SWOT:** system pomocy społecznej utrwalający bezrobocie i patologie społeczne, emigracja zarobkowa, głównie wśród osób młodych |
| **POWIĄZANIE Z DIAGNOZĄ OBSZARU** | Budynki użyteczności publicznej nie spełniają podstawowych standardów, niewykorzystany potencjał turystyczny, dobrze rozwinięta turystyka weekendowa, brak promocji obszaru, obszar nierozerwalnie związany jest z historią „Ziemi Chełmińskiej”, wiele cennych zabytków architektury sakralnej i świeckiej, brak charakterystycznych produktów ponadlokalnych, niewystarczająca liczba ścieżek rowerowych, wzrost liczby osób korzystających z pomocy społecznej, obszary wymagają rewitalizacji . |

|  |  |
| --- | --- |
| **CEL OGÓLNY**  | 1. **Podniesienie poziomu kapitału społecznego na obszarze LSR**
 |
| **CELE SZCZEGÓŁOWE** | * 1. Rozwijanie lokalnych inicjatyw społecznych i kulturalnych do 2023 roku
	2. Zwiększenie aktywności społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym do 2023 roku
	3. Aktywizacja i animacja lokalnej społeczności do 2023 roku
 |
| **PRZEDSIEWZIĘCIA**  | **3.1.1. „RAZEM DLA SIEBIE I DLA INNYCH”****3.2.1. „LOKALNE OŚRODKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO”****3.3.1.„LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ANIMATOREM ŻYCIA SPOŁECZNEGO”** |
| Opis: Podniesienie kapitału społecznego mieszkańców na obszarze LSR jest warunkiem koniecznym do rozwoju społeczno-gospodarczego. W rozwoju gospodarczym istotną rolę odgrywają: zaufanie interpersonalne, normy społeczne, postawy (np. aktywność obywatelska) a także więzi międzyludzkie i kolektywne działanie (np. współpraca na rzecz lokalnego środowiska). Kapitał społeczny odnosi się tu do takich cech organizacji społeczeństwa, jak zaufanie, normy i powiązania, które mogą zwiększyć sprawność społeczeństwa ułatwiając skoordynowane działania. Poziom kapitału społecznego mierzony jest m.in. zaangażowaniem w organizacje społeczne i udziałem w lokalnych przedsięwzięciach. Na obszarze LSR poziom kapitału jest dość niski, wprawdzie w ostatnich latach powstało wiele organizacji społecznych, jednak brakuje im warunków do aktywnego i pełnego działania – lokalu, pracowników oraz środków finansowych. W kontekście rozwoju gospodarczego zauważalna jest defaworyzacja zasobów ludzkich na obszarach wiejskich, która wynika z licznych negatywnych czynników, wśród których należy wymienić: niski poziom rozwoju gospodarczego (mało podmiotów prowadzących działalność gospodarczą), wysokie zatrudnienie w rolnictwie oraz ograniczoną liczbę pozarolniczych miejsc pracy, niski poziom wykształcenia, trudności w dostępie do infrastruktury społecznej, edukacyjnej i kulturalnej.Podnoszenie poziomu kapitału społecznego na obszarze LSR będzie odbywało się zarówno w formie wsparcia oddolnych inicjatyw społecznych w zakresie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego, działań promocyjnych obszaru LSR, jak i podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w aspektach środowiskowych, a także działań w zakresie aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców obszaru LSR, w szczególności osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym. Ponadto LGD działając na rzecz aktywizacji lokalnej społeczności i animacji lokalnej będzie realizowało szereg działań szczegółowo opisanych w Planie komunikacji włączających lokalną społeczność w rozwój lokalny. Poprzez swoją działalność szkoleniową, doradczą, informacyjną i promocyjną, LGD będzie przyczyniać się do podnoszenia poziomu kapitału społecznego. |
| **UZASADNIENIE FORMUŁOWANIA CELÓW W ODNIESIENIU DO KONSULTACJI SPOŁECZNYCH** | Cele formułowane były w oparciu o szczegółową analizę potrzeb i problemów mieszkańców obszaru LSR, które miały szeroki zasięg i zróżnicowane formy wykazane w opisie celu 1. Kwestie związane z czynnikami mającymi wpływ na niski kapitał społeczny na obszarze LSR zarówno w wymiarze społecznym, jak i gospodarczym, były zgłaszane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych w poszczególnych gminach, jak i w badaniach ankietowych online, a także w dyskusjach zespołu partycypacyjnego, który formułował cele LSR. Z wniosków sformułowanych w raportach badań i wynikach konsultacji wynika potrzeba działań w zakresie aktywizowania lokalnej społeczności w zakresie odnawiania i umacniania kapitału społecznego w oparciu o wspólną kulturę, historię, tradycje oraz więzi międzyludzkie. Ważnym problemem wyartykułowanym w procesie partycypacyjnego opracowania LSR była: niska aktywności mieszkańców, niski poziom integracji społecznej, słaba znajomość lokalnego dziedzictwa, słabnące więzi społeczne, a także w aspekcie gospodarczym – wysoki poziom bezrobocia, duża ilość rodzin korzystających z pomocy społecznej, słaby poziom wykształcenia mieszkańców, mało atrakcyjne perspektywy rozwoju dla ludzi młodych. Lokalna społeczność wymaga wzmocnienia potencjału zarówno dla inicjatyw społecznych i kulturalnych, jak i dla aktywnej integracji społecznej i zawodowej skierowanej do środowisk borykających się z problemami bezrobocia i ubóstwa. |
| **POWIĄZANIE Z ANALIZĄ SWOT** | **Słabe strony obszaru LSR wykazane podczas konsultacji społecznych:** zbyt słabo rozwinięta oferta kulturalna, małe wsparcie na kultywowanie tradycji lokalnych, niski potencjał organizacyjno – finansowy większości organizacji społecznych z obszaru LSR, duża liczba osób w trudnej sytuacji życiowej na rynku pracy ( niepełnosprawni). Wysoki poziom bezrobocia w porównaniu ze średnią wojewódzką i krajową, brak aktywizacji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych**Zagrożenia** **obszaru LSR wykazane podczas konsultacji społecznych: s**ystem oświaty nie jest dostosowany do rynku pracy – nieefektywny system aktywizacji osób bezrobotnych, system pomocy społecznej utrwalający bezrobocie i patologie społeczne, emigracja zarobkowa, głównie wśród osób młodych **.** |
| **POWIĄZANIE Z DIAGNOZĄ OBSZARU** | Brak stałego wsparcia finansowo-organizacyjnego dla organizacji pozarządowych, mimo to zauważalne jest zwiększenie aktywności rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, obszar charakteryzujący się wysokim poziomem bezrobocia, wzrasta liczba osób korzystających z pomocy społecznej, brak przygotowania zawodowego osób młodych wchodzących na rynek pracy, brak wykwalifikowanych pracowników, brak wykształcenia i kwalifikacji zawodowych wśród osób niepełnosprawnych, bariery architektoniczne w korzystaniu z zajęć aktywizujących dla osób niepełnosprawnych.  |

**V.2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR**

Niniejsza Lokalna Strategia Rozwoju jest strategią wielofunduszową zakładającą współfinansowanie projektów w zakresie instrumentu RLKS tj. „rozwój lokalny kierowany

przez społeczność” z dwóch programów w ramach trzech funduszy Unii Europejskiej:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020** | **EFRROW** | **Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich** |
| **Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020** | EFS | Europejski Fundusz Społeczny |
| EFRR | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |

 Cele określone w LSR są w pełni zgodne z celami ww. programów.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Program**  | **Cele szczegółowe programu**  | **Cele przekrojowe**  | **Uzasadnienie zgodności z celami LSR** |
| **Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020** | RLKS jest przypisany do celu szczegółowego B6„wspieranie rozwoju lokalnego na obszarach wiejskich” w ramach priorytetu 6 „wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich” | Ochrona środowiska Łagodzenie zmian klimatuInnowacyjność  | Cele LSR w pełni wpisują się w realizację celów PROW w ramach priorytetu 6. Cel 1 Wzrost gospodarczy obszaru LSR Ziemia Gotyku zakłada podejmowanie przez LGD interwencji w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze LSR, z uwzględnieniem problemów osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy. Do tych grup, i jeszcze szerzej do osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, skierowane będą także działania z obszaru aktywnej integracji, włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa, zaplanowane w zakresie celu 3 LSR. Natomiast uzupełnieniem tych działań będą inwestycje w infrastrukturę społeczną, kulturalną i turystyczną oraz kompleksową rewitalizację obszarów o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych. Podniesienie standardu życia poprzez dostęp do nowej lub ulepszonej infrastruktury wzmocni konkurencyjność społeczną i gospodarczą obszaru LSR.Cele LSR są także spójne z celami przekrojowymi PROW. Obszar jest charakterystyczny pod kątem dużego stopnia korzystania z odnawialnych źródeł energii przez mieszkańców w zakresie instalacji solarnych. Dalsze działania w tym zakresie będą prowadzone zarówno w formie preferencji dla projektów proekologicznych (gospodarcze i infrastrukturalne), jak i w zakresie podnoszenia świadomości lokalnej społeczności w zakresie dbałości o środowisko i klimat. Ponadto preferowane będą operacje innowacyjne i tzw. ekoinnowacje. |
| **Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020** | Oś priorytetowa 7. Rozwój lokalny kierowany przez społecznośćCel szczegółowy: Ożywienie społeczne i gospodarcze na obszarach objętych Lokalnymi Strategiami Rozwoju | Zrównoważony rozwój Równość szans i niedyskryminacja | Cele LSR wprost służą realizacji instrumentu „rozwój lokalny kierowany przez społeczność”. LGD opracowując LSR z szerokim udziałem lokalnej społeczności, realizuje podejście RLKS. Cele ogólne i szczegółowe LSR służą celowi szczegółowemu określonemu dla osi 7 RPOWK-P tj. ożywieniu społecznemu i gospodarczemu. Wprost do tego celu odnosi się cel szczegółowy LSR 2.2. Rewitalizacja miejscowości wiejskich o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych do 2023 roku oraz cel szczegółowy LSR 1.2. Wzrost konkurencyjności mikro i małych firm do 2023 roku.Cele LSR uwzględniają także zasady horyzontalne programu poprzez ujęcie w lokalnych kryteriach preferencji dla projektów proekologicznych, dla rozwiązań ułatwiających komunikację osób niepełnosprawnych. |
| Oś priorytetowa 11. Rozwój lokalny kierowany przez społecznośćCel szczegółowy: Wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców objętych Lokalnymi Strategiami Rozwoju | Równość szans i niedyskryminacjaRównouprawnienie płci | Cel 3 LSR wprost odnosi się do celu programu, czyli aktywizacji społecznej i zawodowej mieszkańców LSR. Poprzez lokalne inicjatywy i projekty z zakresu aktywnej integracji, podniesie się poziom kapitału społecznego na obszarze LSR, a tym samym aktywności lokalnych społeczności i poszczególnych jednostek. Cele LSR uwzględniają zastosowanie zasad horyzontalnych programu. Dla grup defaworyzowanych będą stosowane rożnego rodzaju działania włączające, takie jak: ułatwianie dostępu do edukacji i podnoszenia lub zdobywania nowych kwalifikacji, zwiększanie dostępu do doradztwa edukacyjno-zawodowego oraz poradnictwa zawodowego oraz rozwój usług społecznych ułatwiających włączenie do rynku pracy, w tym w szczególności integracyjnych. W projektach będzie badana sytuacja kobiet i mężczyzn i zastosowanie rozwiązań umożliwiający równy dostęp do projektu.  |

**V.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | **Cele szczegółowe**  | **Źródło finansowania** |
| **1.Wzrost gospodarczy obszaru LSR Ziemia Gotyku**  | 1.1.Tworzenie nowych miejsc pracy , w tym dla grup defaworyzowanych do 2023 roku | PROW 2014-2020 |
| 1.2. Wzrost konkurencyjności mikro i małych firm do 2023 roku | RPO WK-P Oś priorytetowa 7 |
| **2. Poprawa standardu życia na obszarze LSR**  | 2.1. Rewitalizacja miejscowości wiejskich o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych do 2023 roku  | RPO WK-P Oś priorytetowa 7 |
| 2.2. Powstanie i rozwój atrakcyjnej bazy rekreacyjnej, kulturalnej, turystycznej i zabytkowej do 2023 roku | PROW 2014-2020 |
| **3.Podniesienie poziomu kapitału społecznego na obszarze LSR**  | 3.1. Rozwijanie lokalnych inicjatyw społecznych i kulturalnych do 2023 roku | PROW 2014-2020 |
| 3.2. Zwiększenie aktywności społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym do 2023 roku | RPO WK-P Oś priorytetowa 11 |
| 3.3.Aktywizacja i animacja lokalnej społeczności do 2023 roku | PROW 2014-2020 / fundusz wiodący |

**V.4. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem**

W ramach LSR zaplanowano 7 przedsięwzięć:

|  |
| --- |
| **Przedsięwzięcie 1.1.1. „TU ŻYJĘ I TU PRACUJĘ” - NOWE MIEJSCA PRACY NA ZIEMI GOTYKU** |
| **Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)** | Przedsięwzięcie odpowiada na potrzeby i problemy zdiagnozowane na obszarze LSR – wysoki poziom bezrobocia, niski wskaźnik rozwoju przedsiębiorczości, ograniczony potencjał rozwojowy mikro i małych przedsiębiorstw ze względu na wysokie koszty prowadzenia działalności i słabe wsparcie dla sektora mikro i małych przedsiębiorstw, problemy ubóstwa i wykluczenia społecznego przejawiające się w dużej liczbie osób korzystających z pomocy społecznej.Interwencja LSR polegająca na udzieleniu dofinansowania do działań związanych z tworzeniem nowych miejsc pracy i samozatrudnienia połączonych z możliwością podnoszenia kompetencji przyczyni się do rozwoju gospodarczego obszaru LSR. W szczególności premiowane będą projekty dotyczące wsparcia dla osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy zdefiniowanych w diagnozie LSR.Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez:1. Premie na podejmowanie działalności gospodarczej w wysokości **50 tys. zł**
2. Wsparcie na rozwój działalności gospodarczej do **300 tys.** zł na beneficjenta (minimalna wartość operacji 50 tys. zł. zgodnie z zasadami programu, minimalna wartość dofinansowania operacji powyżej 25 tys. zł). LGD ma możliwość zmniejszenia kwoty dofinansowania w konkretnym naborze wniosków w związku z koniecznością realizacji wskaźników.

 – poziom dofinansowania do **60%** 1. podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w zakresie podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej (jako element operacji podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej)

Uzasadnienie dla przyjętych rozwiązań:- 50 tys. zł premii na podejmowanie działalności gospodarczej (max. dopuszczalna w programie 100 tys. zł); uzasadnienie - wysokość wsparcia dla osób bezrobotnych zarejestrowanych w Urzędzie Pracy na rozpoczęcie działalności gospodarczej wynosi ok. 20 tys. zł; w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki w okresie 2007-2013 wysokość wsparcia wyniosła średnio ok 35 tys. zł (dane z Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego). Tak więc poziom 50 tys. jako minimalny wymagany w programie wydaje się najbardziej zasadnym z punktu widzenia lokalnych potrzeb. Z przeprowadzonych konsultacji wynika, że będzie duże zainteresowanie premiami, więc przyjęcie mniejszej wartości premii pozwoli na dofinansowanie większej ilości nowych przedsiębiorstw. **Planuje się udzielenie 26 premii po 50 tys. zł w okresie 2016-2021, łącznie 300 000 EUR**- poziom **dofinansowanie do 60%** (w programie maks. do 70%) jest uzasadniony faktem, że w PROW 2007-2013 wsparcie dla mikroprzedsiębiorstw było na poziomie maks. 50% kosztów kwalifikowalnych, jednak dla wielu mikro firm był to zbyt wysoki poziom wkładu własnego, dodatkową barierą były warunki w zakresie zatrudnienia określanego w biznesplanie w zależności od wartości wsparcia. Z przeprowadzonych konsultacji wynika rekomendowany poziom wsparcia do 60% kosztów kwalifikowalnych, z preferowaniem w kryteriach lokalnych operacji z wyższym od wymaganego wkładem własnym o min. 2%. Ponadto premiowane będą w lokalnych kryteriach operacje zakładające wyższy poziom zatrudnienia od wymaganego minimum (1 nowe miejsce pracy – umowa o pracę, spółdzielcza umowa o pracę).**Planuje się udzielenie wsparcia na rozwój 19 firm w okresie 2016-2021, łącznie budżet 615 000 EUR**Podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej dotyczy wszystkich działalności (wg PKD), z wykluczeniem działalności nie objętych wsparciem zgodnie z zapisami rozporządzenia wykonawczego do poddziałania 19.2. PROW na lata 2014-2020. W odniesieniu do lokalnych uwarunkowań w diagnozie wskazano branże o kluczowym znaczeniu dla rozwoju obszaru LSR o charakterze społecznie użytecznym:1/ - DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z KULTURĄ, ROZRYWKĄ I REKREACJĄ (Sekcja R), z wyłączeniem działalności bibliotek i archiwów publicznych oraz działalności klubów sportowych.2/ EDUKACJA (Sekcja P)3/ DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (Sekcja I) 4/ OPIEKA ZDROWOTNA I POMOC SPOŁECZNA (Sekcja Q) z wyłączeniem działalności szpitali i pogotowia ratunkowegoDziałalności gospodarcze ww. branżach będą dodatkowo premiowane w lokalnych kryteriach wyboru operacji.Realizowane w ramach LSR operacje (projekty) nie mogą znacząco negatywnie oddziaływać na środowisko. Wykluczenie projektów, mogących zawsze lub potencjalnie oddziaływać szkodliwie na środowisko zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z 9 listopada 2010 r. w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko). Natomiast premiowanie operacji (projektów) zakładających realizację celów środowiskowych lub klimatycznych. |
| **Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)** | Mieszkańcy obszaru LSR spełniający kryteria określone w rozporządzeniu wykonawczym do wdrażania LSROsoby z grup defaworyzowanychPodmioty prowadzące działalność gospodarczą jako mikro lub małe przedsiębiorstwo  |
| **Forma wdrożenia (tryb konkursowy/ projekt grantowy/ operacja własna / projekt współpracy)** | Konkurs w zakresie podejmowania działalności gospodarczejKonkurs w zakresie rozwijania działalności gospodarczej |
| **Źródło finansowania**  | Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020, Poddziałanie: 19.2 – Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społecznośćWsparcie w ramach ww. przedsięwzięcia udzielane będzie zgodnie z zapisami rozporządzenia wykonawczego do ww. działania. Fundusz: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich  |

|  |
| --- |
| **Przedsięwzięcie 1.2.1. „CHEŁMŻA OŚRODKIEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ”** |
| **Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)** | Przedsięwzięcie odpowiada na potrzeby i problemy zdiagnozowane na obszarze LSR – wysoki poziom bezrobocia, niski wskaźnik rozwoju przedsiębiorczości, ograniczony potencjał rozwojowy mikro i małych przedsiębiorstw ze względu na wysokie koszty prowadzenia działalności i słabe wsparcie dla sektora mikro i małych przedsiębiorstw, brak otoczenia biznesu.Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości na terenie Miasta Chełmża jako ośrodka rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru LSR planowane jest poprzez stworzenie za pośrednictwem inkubatora przedsiębiorczości warunków do tworzenia się i rozwoju nowych przedsiębiorstw lokalnych. Interwencja LSR polegająca na wspieraniu tworzenia i rozwoju inkubatora przedsiębiorczości w centrum obszaru jakim jest Miasto Chełmża, pełniące istotne funkcje społeczne i gospodarcze, a jednocześnie miejscowość o dużej koncentracji zjawisk problemowych takich jak wysoki poziom bezrobocia oraz wysoki udział osób korzystających z pomocy społecznej. **Planowany budżet na tworzenie i rozwój inkubatora -2 678 043,00 zł**Realizowane w ramach LSR operacje (projekty) nie mogą znacząco negatywnie oddziaływać na środowisko. Wykluczenie projektów, mogących zawsze lub potencjalnie oddziaływać szkodliwie na środowisko **zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z 9 listopada 2010 r. w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko.** Natomiast premiowanie operacji (projektów) zakładających realizację zasad zrównoważonego rozwoju i równości szans (dodatkowe punkty za zatrudnienie osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy zgodnie z katalogiem określonym w LSR ). |
| **Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)** | Podmioty prowadzące działalność gospodarczą jako mikro przedsiębiorstwo na terenie Miasta Chełmża. Miasto Chełmża liczące 14905 mieszkańców (stan na 31.12.2014) jest miejscowością o kluczowym znaczeniu dla rozwoju obszaru LSR, pełni ważne funkcje ośrodka społeczno-gospodarczego, gdzie zlokalizowane są najważniejsze dla obszaru instytucje, takie jak Powiatowy Urząd Pracy, Urząd Miasta i Urząd Gminy oraz jednostki pomocnicze gmin, szkoły ponadgimnazjalne – ogólnokształcące i zawodowe, Zakład Gospodarki Komunalnej, Szpital Powiatowy, Powiatowy Zespół Doradztwa Rolniczego, Ośrodek Sportu i Turystyki, Ośrodek Pomocy Społecznej. W mieście jest zarejestrowanych 1163 podmiotów gospodarki narodowej, w tym 862 stanowią osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Wskaźnik, którym mierzona jest przedsiębiorczość podmioty wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności na koniec 2014 wyniósł 780, podczas gdy w gminach wiejskich o charakterze rolniczym wynosi – w gm. Łysomice 1058, w gm. Łubianka 819, a średnia w województwie kujawsko-pomorskim wynosi 919. Ponadto w Mieście Chełmża od 2010 roku obserwuje się największy odpływ ludności w kontekście obszaru, w szczególności młodych i dobrze wykształconych, którzy nie widzą dla siebie perspektyw rozwoju zawodowego. Na koniec 2014 roku w PUP było zarejestrowanych 1346 osób bezrobotnych z terenu Miasta Chełmża, co stanowiło ok 40% wszystkich osób bezrobotnych z obszaru LSR. Także poziom wykluczenia społecznego i ubóstwa jest wysoki wśród mieszkańców Miasta Chełmża, bo aż 1116 gospodarstw domowych korzystało z pomocy społecznej wg kryterium dochodowego w 2014 roku, a udział osób w gospodarstwach domowych korzystających z pomocy społecznej w ludności ogółem wyniósł 18,1 %. |
| **Forma wdrożenia (tryb konkursowy/ projekt grantowy/ operacja własna / projekt współpracy)** | Konkurs w zakresie wspierania tworzenia i rozwoju inkubatorów przedsiębiorczości poprzez dostosowanie istniejących budowli do pełnienia funkcji inkubatora i wsparcie usług świadczonych przez inkubator. |
| **Źródło finansowania**  | Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020Oś priorytetowa 7 - Rozwój lokalny kierowany przez społecznośćWspółfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. |

|  |
| --- |
| **Przedsięwzięcie 2.1.1. „ODNOWIONE WSIE SZANSĄ DLA ICH MIESZKAŃCÓW”** |
| **Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)** | Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez działania infrastrukturalne przyczyniające się do rewitalizacji społeczno-gospodarczej miejscowości wiejskich, w szczególności o dużej koncentracji negatywnych zjawisk społecznych**, zgodne z Gminnymi Programami Rewitalizacji.** Proces budowania LSR zbiegł się w czasie z pracami przygotowawczymi gmin w zakresie rewitalizacji zgodnie z założeniami ustawy z dnia 9 października 2015 r. o rewitalizacji. Na etapie przygotowania LSR prowadzono konsultacje w zakresie opracowania koncepcji projektów rewitalizacyjnych dla miejscowości wiejskich z terenu gmin: Chełmża, Łubianka, Łysomice i Papowo Biskupie. Dane te mogą ulec modyfikacjom w trakcie dalszych prac nad Gminnymi Programami Rewitalizacji.Przedsięwzięcie dotyczy **rewitalizacji** rozumianej jako proces wyprowadzania ze stanu kryzysowego obszarów zdegradowanych, prowadzony w sposób kompleksowy, poprzez zintegrowane działania na rzecz lokalnej społeczności, przestrzeni i gospodarki, skoncentrowane terytorialnie, prowadzone przez interesariuszy rewitalizacji na podstawie programu rewitalizacji. **Stan kryzysowy** to stan spowodowany koncentracją negatywnych zjawisk społecznych (w szczególności bezrobocia, ubóstwa, przestępczości, niskiego poziomu edukacji lub kapitału społecznego, niewystarczającego poziomu uczestnictwa w życiu publicznym i kulturalnym).Z przeprowadzonych analiz wskaźników społeczno-gospodarczych wynika znacząca potrzeba wsparcia dla obszarów w stanie kryzysowym, w szczególności w licznych na obszarze LSR miejscowościach popegeerowskich. **Maksymalny % poziomu dofinansowania (kwota wsparcia w ramach LSR): 95%** Realizowane w ramach LSR operacje (projekty) nie mogą znacząco negatywnie oddziaływać na środowisko. Wykluczenie projektów, mogących zawsze lub potencjalnie oddziaływać szkodliwie na środowisko **zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z 9 listopada 2010 r. w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko.** Natomiastpremiowanie operacji (projektów) zakładających realizację zasad zrównoważonego rozwoju i równości szans. Projekty komplementarne z działaniami z zakresu aktywnej integracji (przedsięwzięcie 3.2.1. „LOKALNE OŚRODKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO”) |
| **Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)** | Mieszkańcy miejscowości w stanie kryzysowym, objęte Gminnymi Programami Rewitalizacji. Interesariusze rewitalizacji – to w szczególności: mieszkańcy obszaru rewitalizacji; właściciele i podmioty zarządzające nieruchomościami znajdującymi się na tym obszarze; podmioty prowadzące lub zamierzające prowadzić na obszarze gminy działalność gospodarczą, społeczną, jednostki samorządu terytorialnego, organy władzy publicznej. |
| **Forma wdrożenia (tryb konkursowy/ projekt grantowy/ operacja własna / projekt współpracy)** | **Konkurs** w zakresie działań infrastrukturalnych przyczyniających się do rewitalizacji społeczno-gospodarczej miejscowości wiejskich |
| **Źródło finansowania**  | Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020Oś priorytetowa 7 - Rozwój lokalny kierowany przez społecznośćWspółfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. |
| **Przedsięwzięcie 2.2.1. „ZIEMIA GOTYKU ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW”** |
| **Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)** | Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez działania inwestycyjne, przyczyniające się do podniesienia standardu życia mieszkańców oraz atrakcyjności turystycznej i kulturalnej obszaru LSR. W analizie SWOT w słabych stronach wskazano takie elementy jak: niespełniający nowoczesnych standardów stan większości budynków użyteczności publicznej, w tym bariery architektoniczne, zbyt słabo zagospodarowane centra miejscowości, niewystarczająca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna oraz promocja walorów, zbyt słabo rozwinięta oferta kulturalna. Stąd konieczność interwencji w rozwój nowoczesnej bazy rekreacyjnej, kulturowej i turystycznej oraz odnowienie zabytków jako cennych atrakcji turystycznych obszaru. Realizacja przedsięwzięcia nastąpi poprzez: * rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej (np. atrakcje turystyczne przy ścieżkach i szlakach rowerowych; siłownie zewnętrzne, place zabaw, wiaty, miejsca postojowe, boiska do gier zespołowych, świetlice wiejskie) oraz wsparcie podmiotów działających w obszarze kultury, w tym wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa kulturowego.
* zachowania dziedzictwa lokalnego np. restauracja lub renowacja obiektów zabytkowych.

Operacje w ramach tego przedsięwzięcia będą mogły realizować jednostki samorządu terytorialnego i samorządowe instytucje kultury.**Maksymalny % poziomu dofinansowania (kwota wsparcia w ramach LSR):*** jednostki sektora finansów publicznych, w tym samorządowa instytucja kultury - do 63,63% kosztów kwalifikowalnych.

Realizowane w ramach LSR operacje (projekty) nie mogą znacząco negatywnie oddziaływać na środowisko. Wykluczenie projektów, mogących zawsze lub potencjalnie oddziaływać szkodliwie na środowisko **zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z 9 listopada 2010 r. w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko.** Natomiast premiowanie operacji (projektów) zakładających realizację celów środowiskowych lub klimatycznych. |
| **Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)** | Mieszkańcy obszaru LSR i turyści odwiedzający teren LSR |
| **Forma wdrożenia (tryb konkursowy/ projekt grantowy/ operacja własna / projekt współpracy)** | **Konkurs** w zakresie inwestycji o wartości całkowitej powyżej 50 tys. zł |
| **Źródło finansowania**  | Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020, Poddziałanie: 19.2 – Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.Współfinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich  |
| **Przedsięwzięcie 3.1.1. „RAZEM DLA SIEBIE I DLA INNYCH”** |
| **Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)** | Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez inicjatywy oddolne, promujące lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalne, opracowanie i stworzenie materiałów promocyjno-informacyjnych oraz poprzez działania edukacyjne podnoszące wiedzę mieszkańców w zakresie ochrony środowiska i klimatu, w tym szkoleń. Potrzeba realizacji przedsięwzięcia wynikła ze zdiagnozowanych problemów i potrzeb dotyczących m.in. zbyt słabo rozwiniętej oferty kulturalnej, małego wsparcia na kultywowanie tradycji lokalnych, niskiego potencjału organizacyjno – finansowego większości organizacji społecznych z obszaru LSR, duża liczba osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, także w zakresie dostępu do oferty kulturalnej i edukacyjnej.W ramach przedsięwzięcia planuje się realizację grantów w zakresie:* wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, a także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych,
* zachowanie dziedzictwa lokalnego,
* promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.

Granty w ramach tego przedsięwzięcia będą mogły realizować organizacje pozarządowe oraz instytucje kultury (maks. 20% wartości całego projektu grantowego)**Minimalna wartość grantu 5 tys. zł maksymalna 25 tys. zł.****Maksymalny % poziomu dofinansowania (kwota wsparcia w ramach LSR):*** **do 100% kosztów kwalifikowalnych**

Planowane projekty grantowe:1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru Ziemi Gotyku, w tym szkolenia w zakresie środowiska naturalnego
2. Promocja zasobów dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego i historycznego obszaru Ziemi Gotyku
3. Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców obszaru LSR w zakresie środowiska, klimatu, zdrowia, w tym szkolenia i wyjazdy studyjne oraz inicjatyw promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalne obszaru LSR

Realizowane w ramach LSR operacje (projekty) nie mogą znacząco negatywnie oddziaływać na środowisko. Wykluczenie projektów, mogących zawsze lub potencjalnie oddziaływać szkodliwie na środowisko **zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z 9 listopada 2010 r. w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko.** Natomiast premiowanie grantów zakładających realizację celów środowiskowych lub klimatycznych np. podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, w tym promowanie zdrowego stylu życia.  |
| **Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)** | Mieszkańcy obszaru LSR i turyści odwiedzający teren LSR |
| **Forma wdrożenia (tryb konkursowy/ projekt grantowy/ operacja własna / projekt współpracy)** | **Projekty grantowe**  |
| **Źródło finansowania**  | Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020, Poddziałanie: 19.2 – Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.Współfinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich  |

|  |
| --- |
| **Przedsięwzięcie 3.2.1. „LOKALNE OŚRODKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO”** |
| **Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)** | Przedsięwzięcie dotyczy wprost włączenia społecznego osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym. Konieczność realizacji przedsięwzięcia wynika z dużej ilości osób na obszarze LSR w trudnej sytuacji życiowej z powodu m.in. bezrobocia, ubóstwa, choroby, niepełnosprawności, rozbicia rodziny, niesamodzielności. Osoby w trudnej sytuacji życiowej na rynku pracy na obszarze LSR: 2778 osób, w tym osoby do 25 roku życia - 22,1%, powyżej 50 roku życia – 25,5%, długotrwale bezrobotni – 66,9%, bez kwalifikacji zawodowych -37,2%, bez doświadczenia zawodowego – 24 %, bez wykształcenia średniego – 85%, niepełnosprawni – 3,9% (dane na dzień 31.12.2014 – źródło wyliczenia własne na podst. Danych z Wojewódzkiego Urzędu Pracy). Liczba osób w rodzinach korzystających z pomocy społecznej wynosi aż 9508 (źródło: Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej, 31.12.2013)W ramach LSR planowana jest aktywizacja społeczna i zawodowa osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym zgodnych z typami projektów określonych w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020: 1. Działania na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w zakresie wdrożenia rozwiązań z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym takich jak: a) kluby samopomocy (w tym z programem rówieśniczym obejmujące m.in.: rówieśnicze doradztwo, edukację, liderowanie, coaching rówieśniczy), b) świetlice środowiskowe (w tym z programem socjoterapeutycznym, programem rówieśniczym obejmujące m.in.: rówieśnicze doradztwo, edukację, liderowanie, coaching rówieśniczy), c) kluby młodzieżowe (w tym z programem rówieśniczym obejmujące m.in.: rówieśnicze doradztwo, edukacje, liderowanie, coaching rówieśniczy), d) kluby pracy, e) aktywizacja społeczno-zawodowa (w tym szkolenia i podnoszące kompetencje i/lub dające nowe umiejętności zawodowe i społeczne), f) i inne z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym. 2. Działania wspierające rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej z wykorzystaniem m.in.: a) usług wzajemościowych, samopomocowych, b) lidera lub animatora aktywności lokalnej oraz obywatelskiej, c) i inne rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej. 3. Działania wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej, w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno-społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej.Wybrane typy projektów będą określone w konkretnych naborach wniosków. LGD może wybrać tylko kilka podtypów/ typów projektów z ww. katalogu w oparciu o diagnozę obszaru LSR.**Maksymalny % poziomu dofinansowania (kwota wsparcia w ramach LSR): 95%** Realizacja projektów zakładających realizację zasad równości szans i niedyskryminacja oraz równouprawnienie płci. |
| **Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)** | Mieszkańcy miejscowości w stanie kryzysowym, objęte Gminnymi Programami Rewitalizacji oraz inne osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. |
| **Forma wdrożenia (tryb konkursowy/ projekt grantowy/ operacja własna / projekt współpracy)** | **Konkurs maks.** 30% budżetu przedsięwzięcia **Projekt grantowy** min. 70% budżetu przedsięwzięcia |
| **Źródło finansowania**  | Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020Oś priorytetowa 11 - Rozwój lokalny kierowany przez społeczność. Współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. |

|  |
| --- |
| **Przedsięwzięcie 3.3.1. „LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ANIMATOREM ŻYCIA SPOŁECZNEGO”**  |
| **Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)** | Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez funkcjonowanie biura LGD oraz realizację przez władze LGD działań aktywizacyjnych oraz projektów współpracy. Szczegółowe działania aktywizacyjne LGD zawarte są w Planie komunikacji. **LGD Ziemia Gotyku planuje realizację 2 projektów współpracy:**- międzyregionalny z 2 partnerami z woj. kujawsko-pomorskiego LGD Zakole Dolnej Wisły i LGD Vistula Terra Culmensis - w zakresie aktywizacji lokalnej społeczności poprzez wykorzystanie lokalnych walorów obszaru Ziemi Chełmińskiej - ponadnarodowy min. 1 partner zagraniczny zainteresowany realizacją działań w zakresie upowszechniania odnawialnych źródeł energii i poszanowania dla środowiska naturalnego wśród mieszkańców (wymiana dobrych praktyk – doświadczenia gmin partnerskich LGD Ziemia Gotyku realizujących powszechne programy zastosowanie odnawialnych źródeł energii**,** opracowanie wspólnych metod w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej mieszkańców obszarów wiejskich) lub/i efektywnych metod aktywizacji społeczności lokalnej z innowacyjnym wykorzystaniem lokalnych zasobów oraz lokalnych usług.**Projekty współpracy będą realizować cele LSR: ogólny 3 - Podniesienie poziomu kapitału społecznego na obszarze LSR, szczegółowy 3.3. Aktywizacja i animacja lokalnej społeczności do 2023 roku oraz wskaźniki produktu: liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym współpracy międzynarodowej - 2, Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 5 oraz wskaźniki rezultatu: Liczba projektów współpracy skierowanych do mieszkańców i turystów – 2.** |
| **Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)** | Mieszkańcy obszaru LSR i spoza obszaru – działania LGD w zakresie aktywizacji i animacji oraz projektów współpracy będą miały charakter powszechny w możliwością dostępu dla każdego zainteresowanego. |
| **Forma wdrożenia (tryb konkursowy/ projekt grantowy/ operacja własna / projekt współpracy)** | Funkcjonowanie i aktywizacja LGDProjekty współpracy |
| **Źródło finansowania**  | Fundusz wiodący na koszty bieżące i aktywizację. PROW 2014-2020 na projekty współpracy  |

**V.5. Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.0.** | **CEL OGÓLNY**  | **Wzrost gospodarczy obszaru LSR Ziemia Gotyku**  |
| **1.1.** | **CELE SZCZEGÓŁOWE** | Tworzenie nowych miejsc pracy, w tym dla grup defaworyzowanych do 2023 roku |
| **1.2.** | Wzrost konkurencyjności mikro i małych firm do 2023 roku |
|  | **Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego**  | **Jednostka miary**  | **Stan początkowy 2014 rok**  | **Plan 2023 rok**  | **Źródła danych / sposób pomiaru**  |
| **W.1.0.1** | Zmniejszenie udziału bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym wg płci (ogółem) | % | 11,2 | 9,5 | GUS Bank Danych Lokalnych |
| **W.1.0.2** | Wzrost liczbypodmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności  | Liczba podmiotów / 10 tys. ludności  | 750 | 765 | GUS Bank Danych Lokalnych |
|  | **Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych**  | **Jednostka miary**  | **Stan początkowy 2016 rok**  | **Plan 2023 rok**  | **Źródła danych / sposób pomiaru**  |
| **W1.1** | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w tym samozatrudnienie | Etat/samozatrudnienie | **0** | **45** | **Ankieta monitorująca Beneficjenta** |
| **W.1.5.** | Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub i ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości  | Sztuka  | **0** | **15** |
| **W.1.6.** | liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu (inkubatora) | Sztuka | **0** | **7**  |  |
| **Przedsięwzięcia** | **Grupy docelowe** | **Sposób realizacji**  | **Wskaźniki produktu** |
| **Nazwa**  | **Jednostka miary** | **Wartość**  | **Źródła danych / sposób pomiaru** |
| **Początkowa 2016 rok**  | **Końcowa 2023 rok**  |
| **1.1.1** | **„TU ŻYJĘ I TU PRACUJĘ” - NOWE MIEJSCA PRACY NA ZIEMI GOTYKU** | Mieszkańcy Osoby z grup defaworyzowanychPodmioty prowadzące działalność gospodarczą  | Konkurs  | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | **Sztuka**  | 0 | 26 | **Ankieta monitorująca Beneficjenta** |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 0 | 19 |
| **1.2.1** | **„CHEŁMŻA OŚRODKIEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ”** | Jednostki samorządu terytorialnego Organizacje pozarządoweMikro i małe przedsiębiorstwa  | Konkurs na inkubatoryProjekt grantowy na wsparcie inwestycyjne mikro i małych przedsiębiorstw  | Liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczości | **Sztuka**  | 0 | 1 | **Ankieta monitorująca Beneficjenta** |
| Liczba usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości  | **Sztuka** | 0 | 3 |
| **SUMA**  | **Budżet celu:** |  |
| **EUR** | **PLN** |
| **915 000,00** | **2 678 043,00** |

\*Dane o bezrobotnych zarejestrowanych obejmują osoby, które zgodnie z Ustawą z dnia 16.X 1991r. o zatrudnieniu i bezrobociu pozostają bez pracy i nie uczą się w szkole, są zdolne do pracy oraz gotowe do podjęcia pracy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.0.** | **CEL OGÓLNY**  | **Poprawa standardu życia na obszarze LSR**  |
| **2.1.** | **CELE SZCZEGÓŁOWE** | 2.1.Rewitalizacja miejscowości wiejskich o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych do 2023 roku  |
| **2.2.** | 2.2. Powstanie i rozwój atrakcyjnej bazy rekreacyjnej, kulturalnej, turystycznej i zabytkowej do 2023 roku  |
|  | **Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego**  | **Jednostka miary**  | **Stan początkowy 2014 rok**  | **Plan grudzień 2023 rok**  | **Źródła danych / sposób pomiaru**  |
| **W.2.0.1** | Wzrost podstawowych dochodów podatkowych na 1 mieszkańca gminy | zł | 1 365,89  | 1 400,00 | Ministerstwo Finansów w oparciu o dane z gmin / pobranie danych ze strony MF |
|  | **Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych**  | **Jednostka miary**  | **Stan początkowy styczeń 2016 rok**  | **Plan czerwiec 2023 rok**  | **Źródła danych / sposób pomiaru**  |
| **W.2.1** | Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów | Osoba  | 0 | 1200 | Ankieta monitorująca Beneficjenta |
| **W.2.2** | Liczba osób korzystających z rozwiniętej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej | Osoba | 0 | 1200 |
| **W.2.3.** | Liczba osób odwiedzających obiekty i zabytki | Osoba  | 0 | 500 |
| **W.2.4.** | Liczba osób korzystających z oferty podmiotów działających w obszarze kultury które otrzymały wsparcie  | Osoba  | 0 | 700 |
| **Przedsięwzięcia** | **Grupy docelowe** | **Sposób realizacji**  | **Wskaźniki produktu** |
| **Nazwa**  | **Jednostka miary** | **Wartość**  | **Źródła danych / sposób pomiaru** |
| **Początkowa 2016 rok**  | **Końcowa 2023 rok**  |
| **2.1.1** | **„ODNOWIONE WSIE SZANSĄ DLA ICH MIESZKAŃCÓW”** | **Jednostki samorządu terytorialnego** **Mieszkańcy i przedsiębiorcy na obszarach zrewitalizowanych** | **Konkurs**  | - Liczba obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach  | **Sztuka**  | 0 | 13 | **Ankieta monitorująca Beneficjenta** |
| - Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją  | **ha** | 0 | 3 |
| - Długość przebudowanych dróg gminnych  | **Metr**  | 0 | 380 |
| **2.2.1** | **„ZIEMIA GOTYKU ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW”** | **Jednostki samorządu terytorialnego** **Instytucje kultury****Mieszkańcy obszaru LSR i turyści**  | **Konkurs (projekty pow. 50 tys. zł)** | - liczba rozwiniętych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej | **Sztuka**  | 0 | 14 | **Ankieta monitorująca Beneficjenta** |
| - liczba zabytków poddanych pracom restauratorskim lub konserwatorskim | 0 | 1 |
| - liczba podmiotów działających w obszarze kultury, które otrzymały wsparcie (w tym wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa kulturowego) | 0 | 6 |
| **SUMA**  |  |  | **Budżet celu:** |  |
| **EUR** | **PLN** |
| **675 000,00** | **5 636 621,00** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.0.** | **CEL OGÓLNY**  | **Podniesienie poziomu kapitału społecznego na obszarze LSR**  |
| **3.1.** | **CELE SZCZEGÓŁOWE** | 3.1.Rozwijanie lokalnych inicjatyw społecznych i kulturalnych do 2023 roku |
| **3.2.** | 3.2.Zwiększenie aktywności społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym do 2023 roku |
| **3.3.** | * 1. Aktywizacja i animacja lokalnej społeczności do 2023 roku
 |
|  | **Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego**  | **Jednostka miary**  | **Stan początkowy 2014 rok**  | **Plan 2023 rok**  | **Źródła danych / sposób pomiaru**  |
| **W.3.0.1** | Zmniejszenie liczby osób w gospodarstwach domowych korzystających z pomocy społecznej | Osoba  | 6380 | 5500 | GUS Bank Danych Lokalnych |
| **W.3.0.2** | Zwiększenie liczby fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców | Szt.  | 25 | 27 | GUS Bank Danych Lokalnych |
|  | **Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych**  | **Jednostka miary**  | **Stan początkowy 2016 rok**  | **Plan 2023 rok**  | **Źródła danych / sposób pomiaru**  |
| **W3.1** | liczba osób uczestniczących w inicjatywach promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalne  | Osoba  | 0 | 5400 | **Ankieta monitorująca Beneficjenta / sprawozdania LGD** |
| **W.3.2** | liczba uczestników działań edukacyjnych podnoszących wiedzę, w tym szkoleń | Osoba  | 0 | 75 |
| **W.3.3** | liczba odbiorców materiałów promocyjno-informacyjnych | Osoba | 0 | 4000 |
| **W.3.4** | liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu  | Osoba | 0 |  23 |
| **W.3.5.** | liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)  | Osoba  | 0 | 13 |
| **W.3.6** | Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna | Osoba  | 0 | 165 |
| **W.3.7.** | Liczba osób i podmiotów, które otrzymały wsparcie po udzielonym doradztwie świadczonym przez biuro LGD | Osoba  | 0 | 50 |
| **W.3.8.** | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych LGD | Osoba  | 0 | 310 |
| **W.3.9.** | Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | Osoba  | 0 | 250 |
| **W.3.10.** | Liczba odbiorców publikacji informacyjno-promocyjnych LGD | Osoba  | 0 | 500 |
| **W.3.11.** | Liczba odbiorców działań promocyjnych LGD | Osoba | 0 | 5000 |
| **W.3.12.** | Liczba projektów współpracy skierowanych do mieszkańców i turystów  | Sztuka  | 0 | 2 |
| **Przedsięwzięcia** | **Grupy docelowe** | **Sposób realizacji**  | **Wskaźniki produktu** |
| **Nazwa**  | **Jednostka miary** | **Wartość**  | **Źródła danych / sposób pomiaru** |
| **Początkowa 2016 rok**  | **Końcowa 2023 rok**  |
| **3.1.1** | **„RAZEM DLA SIEBIE I DLA INNYCH”** | Instytucje kulturyOrganizacje pozarządowe | **Granty**  | liczba inicjatyw promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalne | **Sztuka**  | **0** | **13** | **Ankieta monitorująca Beneficjenta / sprawozdania LGD** |
| liczba działań edukacyjnych podnoszących wiedzę, w tym szkoleń | **Sztuka**  | **0** | **5** |
| liczba materiałów promocyjno-informacyjnych | **Sztuka**  | **0** | **13** |
| **3.2.1** | **„LOKALNE OŚRODKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO”** | Jednostki samorządu terytorialnego Instytucje opieki społecznejOrganizacje pozarządowePodmioty prowadzące działalność gospodarcząSpółdzielnie socjalne | **Granty** **Konkursy**  | Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie [osoby] | **osoba** | **0** |  **290** | **Ankieta monitorująca Beneficjenta /sprawozdania LGD** |
| **3.3.1** | **„LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ANIMATOREM ŻYCIA SPOŁECZNEGO”** | LGD | **Funkcjonowanie LGD aktywizacja / animacja** **Projekty współpracy**  | liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD  | **osobodni**  | 0 | 30 | **Sprawozdania z działalności rocznej biura LGD** |
| liczba osobodni szkoleń dla członków organów LGD | 0 | 40 |
| liczba podmiotów którym udzielono doradztwa  | **Sztuka** | 0 | 100 |
| liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych (spotkanie, konferencja, szkolenie, warsztat, forum, wyjazd studyjny) | 0 | 24 |
| liczba publikacji informacyjno-promocyjnych | **Sztuka**  | 0 | 10 |
| liczba działań promocyjnych LGD (stoiska, konkursy, artykuły) | 0 | 82 |
| liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym współpracy międzynarodowej  | 0 | 2 |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy  | 0 | 5 |
| **SUMA**  |  |  | **Budżet celu:** | **(bez kosztów bieżących - 437 500,00 EUR)** |
| **EUR** | **PLN** |
| **187 500,00** | **2 258 409,00** |

**V.6. Uzasadnienie wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny** | **Cele szczegółowe** | **Planowane przedsięwzięcia** | **Wskaźniki produktu**  | **Wskaźniki rezultatu**  | **Uzasadnienie wyboru wskaźników**  |
| Cel ogólny 1 Wzrost gospodarczy obszaru LSR Ziemia Gotyku  | Tworzenie nowych miejsc pracy, w tym dla grup defaworyzowanych do 2023 roku | Przedsięwzięcie 1.1.1. „TU ŻYJĘ I TU PRACUJĘ” - NOWE MIEJSCA PRACY NA ZIEMI GOTYKU | - Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w tym samozatrudnienie | Przyjęte wskaźniki produktu i rezultatu zostały opracowane na postawie PROW 2014-2020. Dają one możliwości zmierzenia efektów rozwoju gospodarczego obszaru i poprawy sytuacji na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem osób defaworyzowanych  |
| Wzrost konkurencyjności mikro i małych firm do 2023 roku | Przedsięwzięcie 1.2.1. „CHEŁMŻA OŚRODKIEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ” | - Liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczości- Liczba usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości   | - Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości | Przyjęte wskaźniki produktu i rezultatu wynikają ze wskazanych w RPO WK-P na lata 2014-2020. Są adekwatne do celów – wzrost konkurencyjności lokalnych firm nastąpi poprzez wsparcie nieinwestycyjnie (skierowane do firm w początkowej fazie rozwoju) świadczone przez usługi inkubatora przedsiębiorczości. Rozwój nowych usług lub ulepszenie usług świadczonych przez firmy wzmocni ich pozycję na rynku gospodarczym, co wpłynie na rozwój gospodarczy |
| Cel ogólny 2 Poprawa standardu życia na obszarze LSR | Cel szczegółowy 2.1. Rewitalizacja miejscowości wiejskich o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych do 2023 roku  | Przedsięwzięcie 2.1.1„ODNOWIONE WSIE SZANSĄ DLA ICH MIESZKAŃCÓW” | - Liczba obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach- Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją- Długość przebudowanych dróg gminnych | - Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów | Przyjęte wskaźniki produktu i rezultatu wynikają ze wskazanych w RPO WK-P na lata 2014-2020. Wskaźniki wprost odnoszą się do celu jakim jest rewitalizacja obszarów o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych. Poprawa stanu obszarów objętych rewitalizacją wpłynie na poprawę standardu życia na obszarze LSR. |
| Cel szczegółowy 2.2.Powstanie i rozwój atrakcyjnej bazy rekreacyjnej, kulturalnej, turystycznej i zabytkowej do 2023 roku | Przedsięwzięcie 2.2.1„ZIEMIA GOTYKU ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW” | - liczba rozwiniętych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej- liczba zabytków poddanych pracom restauratorskim lub konserwatorskim- liczba podmiotów działających w obszarze kultury, które otrzymały wsparcie (w tym wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa kulturowego) | - Liczba osób korzystających z rozwiniętej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej- Liczba osób odwiedzających obiekty i zabytki- Liczba osób korzystających z oferty podmiotów działających w obszarze kultury które otrzymały wsparcie | Przyjęte wskaźniki produktu i rezultatu zostały opracowane na postawie PROW 2014-2020. Są adekwatne do celów i przedsięwzięć LSR, ponieważ konkretna infrastruktura zrealizowana w LSR, odnowione zabytki i wsparte instytucje kultury (wyposażenie) wpłyną bezpośrednio na stworzenie dobrej, funkcjonalne i atrakcyjnej bazy rekreacyjnej, kulturalnej, turystycznej i zabytkowej. W ten sposób standard życia mieszkańców się podniesie. |
| Cel ogólny 3 Podniesienie poziomu kapitału społecznego na obszarze LSR | Cel szczegółowy 3.1.Rozwijanie lokalnych inicjatyw społecznych i kulturalnych do 2023 roku  | Przedsięwzięcie 3.1.1„RAZEM DLA SIEBIE I DLA INNYCH” | - liczba inicjatyw promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalne- liczba działań edukacyjnych podnoszących wiedzę, w tym szkoleń- liczba materiałów promocyjno-informacyjnych | - liczba osób uczestniczących w inicjatywach promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalne- liczba uczestników działań edukacyjnych podnoszących wiedzę, w tym szkoleń, w tym osób z grup defaworyzowanych- liczba odbiorców materiałów promocyjno-informacyjnych | Przyjęte wskaźniki produktu i rezultatu zostały opracowane na postawie PROW 2014-2020. Są adekwatne do celów i przedsięwzięć LSR, będą służyć wzrostowi poziomu kapitału społecznego poprzez realizację wielu oddolnych inicjatyw. |
| Cel szczegółowy 3.2.Zwiększenie aktywności społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym do 2023 roku | Przedsięwzięcie 3.2.1„LOKALNE OŚRODKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO” | - Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie [osoby] | - liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu - liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)- Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna | Przyjęte wskaźniki produktu i rezultatu wynikają ze wskazanych w RPO WK-P na lata 2014-2020. Wskaźniki wprost odnoszą się do celu jakim jest włączenie społeczne osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym. |
| Cel szczegółowy 3.3Aktywizacja i animacja lokalnej społeczności do 2023 roku | Przedsięwzięcie 3.3.1 „LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ANIMATOREM ŻYCIA SPOŁECZNEGO” | -liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD-liczba osobodni szkoleń dla członków organów LGD- liczba podmiotów którym udzielono doradztwa- liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych (spotkanie, konferencja, szkolenie, warsztat, forum, wyjazd studyjny)- liczba publikacji informacyjno-promocyjnych- liczba działań promocyjnych LGD (stoiska, konkursy, artykuły)- liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym współpracy międzynarodowej- Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | - Liczba osób i podmiotów, które otrzymały wsparcie po udzielonym doradztwie świadczonym przez biuro LGD- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych LGD- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD- Liczba odbiorców publikacji informacyjno-promocyjnych LGD- Liczba odbiorców działań promocyjnych LGD - Liczba projektów współpracy skierowanych do mieszkańców i turystów | Przyjęte wskaźniki produktu i rezultatu wynikają ze wskazanych w PROW 2014-2020 i dodatkowych wynikających z planu komunikacji, będą przyczyniać się do aktywizacji i animacji społecznej, a tym samym skutecznego wdrożenia LSR. |

**V.7. Źródła pozyskania danych do pomiaru.**

Dane do pomiaru wskaźników produktu i rezultatu będą pozyskiwane na dwóch etapach – na etapie wyboru operacji, gdzie będzie badane w jaki sposób i w jakim stopniu dana operacja będzie realizować wskaźniki określone w LSR, oraz na etapie rozliczenia operacji kiedy to Beneficjent będzie rozliczał konkretne wskaźniki produktu i rezultatu. Zrealizowane wskaźniki zostaną przedstawione w ankiecie monitorującej składanej do biura LGD po wypłacie środków z tytułu końcowego wniosku o płatność a w przypadku grantów, Beneficjenci będą się rozliczać składając wniosek o płatność i sprawozdania do LGD, a następnie LGD będzie całościowo rozliczać projekt grantowy w SW. W przypadku projektów własnych, wdrażania projektów współpracy, aktywizacji LGD będzie sporządzać sprawozdania wewnętrzne z monitorowania LSR oraz badać stopień realizacji zakresu rzeczowego i finansowego LSR w formie badań ewaluacyjnych. Ponadto LGD będzie sporządzać wnioski o płatność i sprawozdania dla SW przy rozliczeniu działań własnych. Wskaźniki oddziaływania są oszacowane na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego w tzw. Banku Danych Lokalnych oraz Ministerstwa Finansów i Urzędów Gmin.

**V.8. Sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru, uaktualniania danych**

W ramach prowadzonych czynności monitorujących, Dyrektor Biura będzie odpowiadał za monitorowanie planu działania i budżetu LSR. W ramach czynności planowane jest bieżące monitorowanie i sporządzanie co pół roku sprawozdań z monitoringu w zakresie oceny postępu rzeczowego, czasowego i finansowego realizacji planu działania w odniesieniu do wskaźników produktu, rezultatu, celów i przedsięwzięć. Dane w zakresie konkretnych produktów i rezultatów realizacji danych przedsięwzięć będą podawane przez Beneficjentów w formie oświadczenia w ankiecie monitorującej wraz z dołączoną dokumentacją potwierdzającą realizację operacji w zakresie zakładanym we wniosku o wsparcie. Ankiety będą składane w biurze LGD (osobiście lub pocztą), weryfikowane, a następnie wprowadzane do elektronicznego zestawienia np. excel. Bieżące monitorowanie wskaźników ma znaczenie w kwestiach ogłaszania naborów na kolejne zakresy tematyczne. Jeśli w danym zakresie zostaną osiągnięte wskaźniki, nabór wniosków nie będzie mógł obejmować takiego wskaźnika bez aktualizacji LSR zatwierdzonej przez SW.

**V.9. Stan początkowy wskaźnika oraz wyjaśnienie sposobu jego ustalenia.**

Stan początkowy wskaźników oddziaływania został ustalony na podstawie najbardziej aktualnych danych statystyki publicznej – czyli dane na koniec 2014 roku. Natomiast stan początkowy produktu i rezultatu jest ustalony na poziomie „0” ponieważ dotyczy produktów i rezultatów, które powstaną w wyniku realizacji LSR. W odniesieniu do czasu pomiaru realizacji wskaźników produktu i rezultatu stan początkowy został ustalony na 2016 roku, czyli na rok rozpoczęcia realizacji LSR.

**V.10 Stan docelowy wskaźnika oraz wyjaśnienie dotyczące sposobu jego ustalenia**

Stan docelowy wskaźników produktu jest liczony na koniec 2023 roku, choć dane dostępne mogą być za 2022, należy jednak pamiętać, że oddziaływania realizacji LSR jest odroczone w czasie. Niektóre efekty podjętej interwencji będą widoczne dopiero po kilku latach od zakończenia realizacji LSR. Natomiast wskaźniki produktu i rezultatu odnoszące się do konkretnych celów i przedsięwzięć będą kumulatywnie zliczane na koniec 2018, 2021 i 2023 roku (na podstawie operacji/grantów/działań własnych LGD w ramach funkcjonowania, które zostały rozliczone i wypłacone).

**Tabela 5.1. Matryca powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zidentyfikowane problemy/*wyzwania społeczno-ekonomiczne***  | **Cel ogólny**  | **Cele szczegółowe**  | **Planowane przedsięwzięcia**  | **Produkty**  | **Rezultaty**  | **Oddziaływanie**  | **Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników**  |
| Niski poziom rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i związane z tym zbyt mała liczba miejsc pracy,Duża liczba osób w trudnej sytuacji życiowej na rynku pracy (niepełnosprawni)Wysoki poziom bezrobocia,Słaba skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych, ograniczony dostęp do placówek opieki nad dziećmi i osobami starszymi, niezaspokojona potrzeba do usług specjalistycznych/ *bardzo dobre położenie komunikacyjne, tereny inwestycyjne, dobrze rozwinięta sieć dróg w gminach* | Cel ogólny 1 Wzrost gospodarczy obszaru LSR Ziemia Gotyku  | Cel szczegółowy 1 .1. Tworzenie nowych miejsc pracy, w tym dla grup defaworyzowanych do 2023 roku | Przedsięwzięcie 1.1.1 **„TU ŻYJĘ I TU PRACUJĘ” - NOWE MIEJSCA PRACY NA ZIEMI GOTYKU** | Produkt 1 - Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwaProdukt 2- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Rezultat 1 - Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w tym samozatrudnienie | Oddziaływanie 1 Zmniejszenie udziału bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym wg płci (ogółem) | Możliwość pozyskania środków z UE, udział w Zintegrowanych Inwestycjach Terytorialnych (ZIT) dla Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Terytorialnego, bliskość Torunia i Bydgoszczy jako dużych aglomeracji miejskich i instytucjami otoczenia biznesu,  |
| Brak wsparcia prawno-organizacyjnego dla młodych przedsiębiorców, brak inkubatorów przedsiębiorczości/ *funkcjonowanie miejskiego targowiska w Chełmży, bardzo dobre położenie komunikacyjne*  | Cel szczegółowy 1 .2. Wzrost konkurencyjności mikro i małych firm do 2023 roku | Przedsięwzięcie 1.2.1.**„CHEŁMŻA OŚRODKIEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ”** | Produkt 3- Liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczościProdukt 4- Liczba usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości   | Rezultat 2- Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne)Rezultat 3- Liczba nowych produktów / usług wprowadzonych w przedsiębiorstwieRezultat 4- Liczba udoskonalanych produktów / usług wprowadzonych w przedsiębiorstwieRezultat 5- Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości | Oddziaływanie 2 Wzrost liczbypodmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności | ograniczony potencjał rozwojowy mikro przedsiębiorstw ze względu na wysokie koszty prowadzenia działalności i utrzymania miejsc pracy, utworzenie inkubatora przedsiębiorczości, |
| Słaba skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych Duża liczba osób w trudnej sytuacji życiowej na rynku pracy (niepełnosprawni), wysoki poziom bezrobocia,wzrost liczby rodzin korzystających z pomocy społecznej  | Cel ogólny 2 Poprawa standardu życia na obszarze LSR | Cel szczegółowy 2.1.Rewitalizacja miejscowości wiejskich o dużej koncentracji problemów społeczno-gospodarczych do 2023 roku  | Przedsięwzięcie 2.1.1**„ODNOWIONE WSIE SZANSĄ DLA ICH MIESZKAŃCÓW”** | Produkt 1- Liczba obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarachProdukt 2- Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacjąProdukt 3- Długość przebudowanych dróg gminnych | Rezultat 2- Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów | Oddziaływanie 3 Wzrost podstawowych dochodów podatkowych na 1 mieszkańca gminy | Możliwość pozyskania środków z UE, udział w Zintegrowanych Inwestycjach Terytorialnych (ZIT) dla Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Terytorialnego, kompleksowe programy krajowe ukierunkowane na rewitalizację fizyczną, społeczną i gospodarczą terenów wiejskich i miejskich, wzrost popularności instalacji zmniejszających szkodliwe oddziaływania na środowisko,System pomocy społecznej utrwalający bezrobocie i patologie społeczne  |
| Niespełniający nowoczesnych standardów stan większości budynków użyteczności publicznej, w tym bariery architektoniczne, zbyt słabo zagospodarowane centra miejscowości, zbyt małe wykorzystanie istniejącej infrastruktury społecznejNiewystarczająca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna oraz promocja walorów/*Bogate walory przyrodnicze, bogate dziedzictwo historyczno-kulturowe* | Cel szczegółowy 2.2.Powstanie i rozwój atrakcyjnej bazy rekreacyjnej, kulturalnej, turystycznej i zabytkowej do 2023 roku | Przedsięwzięcie 2.2.1**„ZIEMIA GOTYKU ATRAKCYJNA DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW”** | Produkt 4- liczba rozwiniętych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnejProdukt 5- liczba zabytków poddanych pracom restauratorskim lub konserwatorskimProdukt 6- liczba podmiotów działających w obszarze kultury, które otrzymały wsparcie (w tym wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa kulturowego) | Rezultat 3- Liczba osób korzystających z rozwiniętej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnejRezultat 4- Liczba osób odwiedzających obiekty i zabytkiRezultat 5- Liczba osób korzystających z oferty podmiotów działających w obszarze kultury które otrzymały wsparcie | Możliwość pozyskania środków z UE, Rozwój turystyki i rekreacji, wzrost zainteresowania inwestorów zewnętrznych inwestycjami w infrastrukturę rekreacyjną i turystyczną,  |
| Niski potencjał organizacyjno-finansowy organizacji społecznych, zbyt słabo rozwinięta oferta kulturalna, małe wsparcie na kultywowanie tradycji lokalnych Niewystarczająca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna oraz promocja walorów | Cel ogólny 3 Podniesienie poziomu kapitału społecznego na obszarze LSR | Cel szczegółowy 3.1.Rozwijanie lokalnych inicjatyw społecznych i kulturalnych do 2023 roku  | Przedsięwzięcie 3.1.1**„RAZEM DLA SIEBIE I DLA INNYCH”** | Produkt 1- liczba inicjatyw promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalneProdukt 2- liczba działań edukacyjnych podnoszących wiedzę, w tym szkoleńProdukt 3- liczba materiałów promocyjno-informacyjnych | Rezultat 1- liczba osób uczestniczących w inicjatywach promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalneRezultat 2- liczba uczestników działań edukacyjnych podnoszących wiedzę, w tym szkoleń, w tym osób z grup defaworyzowanychRezultat 3- liczba odbiorców materiałów promocyjno-informacyjnych | Oddziaływanie 4Zwiększenie liczby fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców  | Możliwość pozyskania środków z UE, nowo powstające organizacje pozarządowe, zwiększona aktywność mieszkańców życiem społecznym, rozwój turystyki i rekreacji  |
| Duża liczba osób w trudnej sytuacji na rynku pracy (w tym niepełnosprawni),Brak aktywizacji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych, zwiększająca się liczba rodzin korzystających z pomocy społecznej/ rozwój podmiotów ekonomii społecznej | Cel szczegółowy 3.2.Zwiększenie aktywności społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym do 2023 roku | Przedsięwzięcie 3.2.1**„LOKALNE OŚRODKI WŁĄCZENIA SPOŁECZNEGO”** | Produkt 4- Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie [osoby] | Rezultat 4- liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu Rezultat 5- liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)Rezultat 6- Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna | Oddziaływanie 5Zmniejszenie liczby osób w gospodarstwach domowych korzystających z pomocy społecznej | system pomocy społecznej utrwalający bezrobocie i patologie społeczne, system oświaty nie dostosowany do rynku pracy, możliwość podnoszenia kwalifikacji w ramach szkoleń realizowanych ze środków unijnych  |
| Zbyt małe wykorzystanie istniejącej infrastruktury społecznej np. świetlic wiejskich z powodu braku stałej obsługi, niewystarczająca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna oraz promocja walorów | Cel szczegółowy 3.3Aktywizacja i animacja lokalnej społeczności do 2023 roku | Przedsięwzięcie 3.3.1 **„LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ANIMATOREM ŻYCIA SPOŁECZNEGO”** | Produkt 5-liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGDProdukt 6-liczba osobodni szkoleń dla członków organów LGDProdukt 7- liczba podmiotów którym udzielono doradztwaProdukt 8- liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych (spotkanie, konferencja, szkolenie, warsztat, forum, wyjazd studyjny)Produkt 9- liczba publikacji informacyjno-promocyjnychProdukt 10liczba działań promocyjnych LGD (stoiska, konkursy, artykuły)Produkt 11- liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym współpracy międzynarodowejProdukt 12 - Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | Rezultat 7- Liczba osób i podmiotów, które otrzymały wsparcie po udzielonym doradztwie świadczonym przez biuro LGDRezultat 8- Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych LGDRezultat 9- Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGDRezultat 10- Liczba odbiorców publikacji informacyjno-promocyjnych LGDRezultat 11- Liczba odbiorców działań promocyjnych LGDRezultat 12- Liczba projektów współpracy skierowanych do mieszkańców i turystów | Oddziaływanie 1-5 ponieważ LGD poprzez swoje działania będzie wpływać na osiąganie wszystkich celów LSR | Możliwość pozyskania środków UE, możliwość podnoszenia kwalifikacji w ramach szkoleń realizowanych ze środków unijnych  |

………………………………… ……………………………………….

(Przewodniczący Walnego Zebrania Członków) (Sekretarz Walnego Zebrania Członków)