

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok  
Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR


| Termin                    | Cel komunikacji  | Nazwa działania komunikacyjnego  | Adresaci działania komunikacyjnego  | Środki przekazu   | Wskazniki wraz z wartościami   | Prognozowany budżet  | Efekty działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu   |
|---------------------------|--|--|---|---|--|--|--|
| I pol. 2021, II pol. 2021 | Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji. | Artykuły o planowanych naborach wniosków   | Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy   | Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę                         | Min. 2 artykuły w prasie<br><br>Min. 8 artykułów na stronie internetowej LGD i Gmin Partnerskich | (cena szacowana w oparciu o stawki w bezpłatnie dystrybuowanej gazecie lokalnej POZA TORUŃ)                    | - min. 3000 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie /nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 10% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR<br>- min. 200 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich / odsłony poszczególnych artykułów na stronie LGD min. 20 osłon na artykuł |
| I pol. 2021               | Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji. | Szkolenia / spotkanie informacyjne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju | Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy   | Komunikacja bezpośrednia poprzez spotkania informacyjno-konsultacyjne | Min. 1 spotkanie stacjonarne/zdalnie   | 200 zł (cena szacowana w oparciu o zakupy artykułów spożywczych w latach poprzednich na podobnych spotkaniach) | - min. 10 osób biorących udział w szkoleniach / weryfikacja na podstawie list obecności/raport z platformy (w przypadku szkolenia przeprowadzonego zdalnie)  |
| II pol. 2021              | Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),              | Promocja LGD i LSR podczas imprez organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i inne podmioty      | Ogół lokalnej społeczności  | Komunikacja bezpośrednia na stoiskach promocyjnych                    | Min. 1 stoisko   | 1 000,00 zł (zakup gadżetów promocyjnych w oparciu o zakupy gadżetów w latach 2018-2019)                       | min. 100 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę wydanych gadżetów promocyjnych   |
| II pol. 2021              | Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR                        | Forum współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju gospodarczego LSR                          | Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, | Komunikacja – bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń  | Min. 1 forum   | 5000 zł (cena w oparciu o oferty firm które składały oferty do LGD na wynajęcie sali i catering oraz wykładów) | min. 6 partnerów / 20 osób / weryfikacja efektu poprzez listę partnerów oraz listę uczestników forum   |



|              |   |  |  |  |  |  |   |
|--------------|---|--|--|--|--|--|---|
|              |   |  | parafie, komisji gminne ds. społecznych)   |  |  |  |   |
| I pol. 2021  | Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.   | Konkursy<br>Krótkie filmy  | Komunikacja bezpośrednia – konkurs   | Ogół lokalnej społeczności   | organizacja min. 1 konkursu  | 2 000,00<br>(na zakup nagród rzeczowych)   | udział min. 10 osób / weryfikacja poprzez listę zgłoszonych uczestników konkursów   |
| II pol. 2021 | Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.   | <b>Materiały drukowane np. foldery promocyjne</b>                | Komunikacja pośrednia za pomocą środków audiowizualnych i wydawnictw   | Ogół lokalnej społeczności   | min. 1 rodzaj materiałów promocyjnych, w tym: folderów, ulotek, plakatów                                 | 4 000,00   | - min. 300 odbiorców materiałów drukowanych nakład materiałów jako podstawa oszacowania pomiaru efektu  |
| II pol. 2021 | Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości działań LGD i wdrażania LSR.                       | <b>Badanie satysfakcji odbiorców działań komunikacyjnych LGD</b> | Komunikacja pośrednia i bezpośrednia.<br>- zbieranie informacji zwrotnej nt. oceny poziomu obsługi w biurze LGD, jakości doradztwa, informowania, szkolenia, promocji  | - odbiorcy bezpośrednich form komunikacji LGD                      | bieżące badania satysfakcji zbierane i analizowane w trakcie badania ewaluacyjnego LSR w okresie 2020-22 | 4 000,00   | - analiza min. 200 ankiet w każdym badaniu ewaluacyjnym / pomiar wg ilości ankiet opracowanych z wynikami                                       |
| I pol. 2021  | Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR | <b>Zadania z zakresu animacji i współpracy</b>                   | Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisji gminne ds. społecznych) oraz inne LGD | Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń | - min. 2 spotkania animacyjne stacjonarnie/zdalnie   | (zadanie realizowane przez pracowników LGD, którzy w zakresie obowiązków mają zadania związane w animacją) | -min. 6 uczestników spotkań animacyjnych / weryfikacja na podstawie rejestru zadań z zakresu animacji lokalnej i współpracy wraz z ich pomiarem |

**Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2021 wyniesie:**  
**- koszty aktywizacji i animacji: 17 100,00 zł**

Brąclnówko, dnia 13.11.2020 r.

  
**Mariola Dpa-Pikuta**  
**Prezes Zarządu**  
**LGD Ziemia Gótyku**

  
**Agata Surowiec**  
**Wiceprezes Zarządu**  
**LGD Ziemia Gótyku**

.....